

春装全面上新

促销活动点燃消费热情

本报讯 春日气息渐浓，市区各大商场、商业街区的服装门店已悄然完成换季更新，褪去了冬日的厚重，换上了春日的轻盈。近日，记者走访多家商场和多处商业街区发现，各服装门店的橱窗、货架已被衬衫、休闲西装、薄款夹克等春装占据，部分门店甚至提前上架了短袖衫、薄纱裙等夏装，再加上各种诚意满满的促销活动，成功点燃了市民的消费热情。

走进商场，“春日臻享季”等字样的海报随处可见。不少服装门店联合商场共同推出了团购券优惠活动，975元可抵1001元、1950元可抵2001元、2940元可抵3001元的阶梯式优惠，覆盖了多元消费需求，引来不少市民驻足咨询、扫码下单。“团购活动从3月1日持续到3月30日，就是为了让消费者获得实惠。目前，每天进店咨询、购买的顾客很多，销量比上周明显提升。”一家服装门店的店员说。

记者观察到，各服装门店均以春装为主打商品，陈列布局也进行了调整，明亮的灯光搭配浅色系陈列道具，更能凸显春装的轻盈灵动。与之形成鲜明对比的是，冬装已被移至店内不起眼的角落，仅用少量货架零星陈列，羽绒服、厚毛衣等厚重的单品上，大多被贴上了清仓标牌。在一家女性时装

品牌专卖店，冬装货架上的5折标牌格外醒目。店员告诉记者：“冬装清仓已进入尾声，剩余款式不多，大多是断码单品，现在入手性价比很高。”另一品牌服装门店则推出了冬装第二件3.8折的活动，进一步加速冬装清仓，为春装腾出更多陈列空间。

在一家运动品牌门店，春装上新氛围更为浓厚，货架上的春装服饰色彩明快、款式简约，涵盖运动卫衣、速干外套、休闲运动裤等品类。店员告诉记者，目前，春装已全面上新，大多数春装服饰可打8.5折，冬装则统一打6折清仓。“这款紫色拼接卫衣是今年的爆款，不参与任何折扣优惠，现在已经快卖断货了。”店员指着一件设计简约的拼接卫衣说，该款卫衣采用不同材质的紫色布料拼接而成，契合今年春季流行的紫色系，搭配宽松版型，兼顾舒适与时尚，深受年轻消费者喜爱。

据门店店员介绍，今年春季流行色丰富多元，除了热门的紫色系，高饱和度的蓝色系、绿色系、红色系等也备受青睐。流行款式则以“松弛感”为主，兼顾舒适与时尚。此外，新中式元素、流苏设计、细密蕾丝等也成为今年春装的热门元素，在多个品牌门店均有呈现，可满足不同群体的穿搭需求。

春日换新衣，成为不少市民的选择，商场内随处可见选购春装的市民。市民刘女士带着女儿一起挑选春装。她拿着一件浅紫色的针织开衫和一条白色的半身裙，笑着说：“天气暖和了，正好来挑几件轻便的春装。流行款的设计既好看又适合日常穿着，优惠力度也很大。我给自己和女儿各买了一套，很快就能穿了。”刚参加工作的市民张先生在运动品牌门店挑选外套，他表示：“这款薄款夹克版型简约、面料透气，平时上班能穿，周末和朋友出游也能穿，赶上促销活动入手很划算。”

业内人士表示，随着气温持续回升，春装消费将进入高峰期，销量将逐步攀升。目前，各大品牌的春装上新仍在继续，后续将有更多新款陆续上架，涵盖更多流行元素和款式，可满足市民多样化的穿搭需求。

■记者 高婷婷



插图由豆包AI生成