



我市“三园”蝶变绘就美丽图景——推窗就见“大公园” 满载居民“小幸福”



2025年,我市聚焦市民游园健身、休闲休憩、安全出行等急难愁盼问题,精准发力推进楚秀园、钵池山公园、古黄河生态民俗园改造升级,用实打实的举措破解民生痛点,让城市公园成为承载市民幸福生活的“民生空间”。
■通讯员 刘海芹 记者 王舒 摄影 王昊

楚秀园： 全龄友好升级

“廊架能遮阴,桌椅摆放整齐,无障碍通道也平整,带着老人孩子来游玩真是太方便了!”日前,家住楚秀园附近的王大妈,对改造后的景观赞不绝口。

2025年,楚秀园推进“适老带小”景观提升工程,精准破解水畔走廊树池破损、休憩设施匮乏、无障碍通道不完善等问题,通过修缮树池,规整莒蒲,增设休憩廊架、棋牌桌凳、观景吧台和无障碍通道,打造全龄友好的互动空间,让老年人能舒心休憩、孩子们能安全嬉戏、特殊人群能顺畅出行。

碧云桥北侧的木曲桥改造工程同样聚焦游园痛点。这座建于2007年的木质桥梁因年久腐蚀,存在严重安全隐患,园林部门果断启动改造工程,拆除老旧木栈桥,新建混凝土结构栈桥,拓宽接洽道路、扩大转弯半径,让观光车通行无阻。同步增设的亲水平台和金属防护栏杆,既消除了安全隐患,又提升了游园体验。“新桥不仅结实宽敞,还能近距离欣赏水景风光。”市民李阿姨称赞道。

钵池山公园： 健身场地上新

“‘家门口’的公园里就有专业的篮球场地,打起球来特别方便,园林部门真是办了件大好事!”市民张先生的感慨,道出了众多运动爱好者的心声。

针对市民反映的“就近健身场地不足、夜间运动照明欠缺”等问题,钵池山公园于2025年12月启动改造,历时一个月在南线月季广场(淮安市政务服务中心对面)建成国标尺寸篮球场。该场地占地665平方米,采用红绿双色悬浮塑料地板,兼具安全防滑特性;四周设置4米高围网,有效隔绝干扰;配备的钢化玻璃面板篮球架坚固耐用;更贴心加装6组LED亮化灯具,彻底解决了夜间运动光线不足的难题。公园还新增了两块羽毛球场地和两个乒乓球场地,满足不同年龄段人群的运动需求,让老人、孩子和年轻人都能找到合适的锻炼空间,真正实现“健身不用愁,出门即乐园”。

古黄河生态民俗园： 休闲体验提质

“现在来公园锻炼,累了有座椅歇脚,衣帽钩也配齐了,连健身器材都焕然一新,真是越来越贴心了。”常来古黄河生态民俗园锻炼的市民李大爷说。

聚焦市民健身过程中的“小需求、大民生”,古黄河生态民俗园持续优化运动休闲设施。2025年7月,新建360平方米羽毛球场地,3片标准场地满足多人同时竞技,新增的3组座椅、2组便民衣帽钩,让运动间隙的休憩、置物不再“犯难”;8月,扩容170平方米乒乓球场地,4张崭新球桌前时常热闹非凡,邻里切磋、好友对弈的欢声笑语不绝于耳。针对原有健身器材场地陈旧、面积不足的问题,公园将其升级改造为300平方米的绿色环保塑胶场地,添置曲臂训练器、双人平步机等10组实用型器材,兼顾中老年人康复锻炼与年轻人体能训练需求,让每一位市民都能在舒适的环境中享受运动的乐趣。

市园林部门相关负责人表示,2026年将继续倾听民心声,聚焦民生需求,持续推进公园设施优化、景观提升,用更多暖民心、惠民生的举措,让城市公园更有温度、更具活力,让市民在推窗见绿、出门入园中,收获实实在在的幸福感和获得感。

24家大牌前来“助阵” 小微企业5万元就能赞助 2026年“苏超” 赞助商正式官宣

本报讯 1月27日下午,2026年江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)商务合作发布会在南京举行。会议正式揭晓了2026年“苏超”各层级官方合作伙伴并为24家官方赞助商授牌,江苏银行、苏豪控股、国缘V3、喜力啤酒、阿迪达斯、海澜之家等知名品牌均位列其中。

2025年,“苏超”火爆出圈。整个赛季现场观赛人次累计突破243万,场均2.8万人的上座率创省级联赛纪录,线上直播观看人次超22亿,社交平台相关话题播放量突破1000亿,成为全民热议、全网追捧的现象级体育IP,成功跻身国内最具影响力的省级足球赛事行列。

据了解,2026赛季“苏超”延续并升级了多层次商务合作结构,共分为总冠名赞助商、官方战略合作伙伴、官方赞助商、官方供应商四大类。其中,江苏银行、苏豪控股将“双冠名”赞助联赛;国缘V3、喜力啤酒、阿迪达斯、海澜之家、洋河海之蓝、伊利、库迪咖啡为官方战略合作伙伴;共创草坪、国药太极、通行宝ETC、中国银联、理想汽车、龙蟠科技、蚂蚁阿福、吾悦广场为官方赞助商;伟星管业、宇视科技、可口可乐、个杯堂、Suplay、吾器酷体育、泓图华盛为官方供应商。

会上还同步发布面向本土小微企业的商务合作遴选方案。该遴选将以企业自主报名、资质审核、公证摇号的方式开展,组委会规划推出的赞助席位,经公开报名与资质审核后,将通过公证摇号产生32个小微企业合作名额。据悉,32家小微企业赞助金额为5万元/家。目前,组委会已经开通线上报名通道,企业可通过官方途径进行报名。

另据了解,2026年“苏超”赞助商所享有的球场内广告露出的展现形式将全部升级为LED屏轮播,在现场及直播画面中可以增加清晰地展示赞助企业的品牌。此外,组委会对联赛竞品排他行业清单进行了大幅精简,从2025年的26个类别优化调整为9个类别,以此进一步开放各赛区商务合作空间,促进赛事与市场的更深度融合。
■记者 储君



新春的脚步越来越近了,我市各地商超年味渐浓。 ■通讯员 崔德圣

来吧！共赴属于淮安人的温暖团圆之约 我市“品特产 寻年味”活动即将启幕

本报讯 春节临近,淮安街头巷尾年味渐浓。为响应农业农村部“品特产 寻年味”消费促进活动号召,丰富市民新春生活,市农业农村局精心奉上多场“品特产 寻年味”系列消费促进活动,集结淮安优质农产品,推出多重福利,给广大市民带来节日消费新体验。

本次系列活动打破单一展销模式,“多点开花”打造多元消费场景,重点包括三大活动:1月31日至2月2日,在淮安正创智慧农贸城举办“品特产 寻年味”特色展销活动,近70家农业生产主体参与;2月6日至8日,在淮阴区马头镇举办“淮味千年 农市大集”,40余家淮安农业生产主体参与;2月7日至13

日,在淮安方特打造“品特产 寻年味”特色街区,40余家淮安农业生产主体参与。此外,还组织8家优质农企参加“上海新春农产品大联展”活动,拓展上海市场。

活动现场将汇聚淮安各地的“宝藏特产”,全方位满足市民年货采购需求。芡实、草鸡、牛羊肉、黑猪肉、麻辣鹅等淮安特色乡产,蒋坝鱼圆、钦工肉圆、洪泽湖大闸蟹、淮安茶馓等地理标志产品集中亮相;还有各类特色果蔬、手工酱菜、传统糕点等。这些产品均来自本地优质种养基地与龙头企业,从源头把控品质,让大家买得放心、吃得安心。

为让市民切实享受到实惠,本次活动准备

了多重惊喜。美食区设置免费品尝专区,高沟捆蹄、淮安大米、各类特色小吃……品类繁多;非遗展示区邀请剪纸、糖画、木雕等非遗代表传承人现场献艺,大家不仅可以近距离欣赏,更有机会参与互动体验;书法家现场挥毫,送上新春的美好祝福;15000张消费优惠券限时发放,涵盖各类农产品、美食套餐等。

从本周末开始,兼具烟火气、文化味与幸福感的新春盛会等待你的参与。让我们一起逛市集、品特产、寻年味,共赴属于淮安人的温暖团圆之约。

■记者 陈良玉
通讯员 袁海明 靳凯