

“云端”登记、雪山见证…… “婚旅经济” 玩出甜蜜新花样

今年5月10日，我国新修订的《婚姻登记条例》施行，新人结婚登记可以全国各地通办。最新数据显示，近半年，我国已累计办理“全国通办”婚姻登记超26万对。

在文君故里感受“白头不相离”，登上玉龙雪山说“我愿意”，到上海258米“云端”领证……全国多地“婚旅热”持续出圈。“婚旅经济”方兴未艾的背后，既是政策和产业的协同发力，也折射年轻一代的消费新趋势。

● “旅游顺便结个婚”

今年国庆节期间，成都郫都区“棠悦婚礼堂”正式开业。这座建筑面积达2.2万平方米的浪漫地标，融合生态田园风光，以“文旅+婚礼堂”的创新模式，将传统婚礼升级为沉浸式度假体验。

“不用像完成任务一样匆忙，在这儿结婚就像带全家来度了个假，轻松又浪漫。”刚在这里完成婚礼仪式的新娘刘鑫感叹。

“婚登+旅行”成为年轻人喜爱的模式之一，新人们提前选定一个目的地，在旅行的同时举办婚姻登记仪式。

高258米的环球港52层，是今年上海普陀区打造的“云端”婚姻登记点。登记点

连日来，在云南大理洱海畔、丽江玉龙雪山下，一场场别具特色的目的地婚礼接连举行。

“海誓山盟的寓意特别好，我们专门挑了这个地方拍婚纱照。”在大理洱海生态廊道，来自江西的陈浩和女朋友正在定格属于他们的美好瞬间。记者了解到，今年旺季时每天有近600对新人在此旅游结婚。

当前，年轻一代对婚姻的审美与仪式感有了新的期待。“婚旅”的核心，正是“旅行”与“仪式”的结合，打破传统婚礼仪式繁多等“赶场”的疲惫感，让结婚变成“微度假”。

● “红本本”变身浪漫“通行证”

记者采访了解到，“婚旅热”离不开政策赋能，也得益于多地得天独厚的资源禀赋和产业链的协同发力。

“宠新人”，政策送“礼包”——

“领证”，也可以是一种打卡体验。在大理州大理市喜洲镇海舌半岛婚姻登记点，1314米的步道象征往后余生每一步都能携手共度，520米的花道则寓意新人每一步都能花团锦簇，兼具仪式感和浪漫氛围，吸引不少新人在这里结婚登记。

“全国通办”政策助推旅行结婚、目的地婚礼的热潮。5月10日以来，云南丽江市婚姻登记中跨区域和跨省的数量大幅增长。10月15日，新疆赛里木湖景区婚姻登记中心累计领证新人超

过1万对。

各地也以结婚登记“全国通办”政策为契机，开展一系列“宠新人”活动：

在新疆赛里木湖景区婚姻登记中心完成结婚登记的新人，景区将提供终身免门票优惠；成都以“蓉城囍事”文旅消费品牌为抓手，中秋国庆期间在23个区县同步开展婚姻登记延时服务；上海部分婚姻登记机关迁入特色文化小镇以及甜爱路等“甜蜜地标”……

系列政策助力，让一张“红本本”成为浪漫旅行的“通行证”。

产业配套日益完善——

白天在文君故里领证并打卡“甜蜜”地标、晚上畅享音乐嘉年华……最近，来自河南的李先生在成都邛崃市度过了喜庆又充实的一天。“领证和音乐、美食、非遗体验相结合，令人难忘。”李先生说。

如何接住“婚旅热”带来的流量，也考



内为新人提供登记全流程服务；而向外远眺，上海城市天际线一览无余，浪漫又别致。

“在这既能见证爱情，还能出片，仪式感和存在感都直接‘拉满’。”上海普陀区婚姻收养登记中心副主任归燕飞介绍，“云端”婚姻登记点每月限时开放，如果是大家认为的“好日子”，预约名额几乎“秒光”。

融合婚庆典礼和旅行、文化体验等为一体，“婚旅”正让新人找到属于自己的浪漫节奏，也带动多地“婚旅经济”火热出圈。

● 拓展“婚旅经济”新空间

多地正通过持续的品牌塑造与产业生态建设，助力推动“一次性观光消费”向“链条式情感消费”升级，拓展“婚旅经济”新空间。

丰富文化内涵。山东省滨州市无棣县，在无棣古城打造爱情主题的“甜蜜经济”街区。街区的地标，就是无棣县民政局所设的婚姻登记处，10月1日当天，就有10对新人在此喜结连理。

除了承担登记服务，民政局还在此打造了齐鲁婚俗文化馆。“我们希望新人在领证的同时，能够了解地域特色的婚姻文化，倡导婚俗新风，传承爱情文化，留下美好回忆。”婚姻登记处主任付伟介绍。

打造更多场景。创意与体验，正成为创造“婚旅经济”消费需求、释放消费新动能的重要推手。

今年6月至12月期间，在成都登记

结婚的新人，可凭借结婚证参与到成都票根优惠活动中。同期推出的10条精品婚旅线路，串联川西秘境、人文古迹等，将婚恋仪式与文旅体验深度融合。

延伸产业链条。云南省文化和旅游厅副厅长饶祥碧介绍，下一步，云南将把旅拍纳入“十五五”文旅业发展规划重点打造，制定实施云南省旅拍摄影服务规范指引，强化全方位、一站式、高品质的婚礼服务保障，为打造旅行婚礼目的地精准施策、多维赋能。

今年7月，上海51家相关企业共同筹备成立了“上海虹口甜蜜产业发展联合会”。联合会相关负责人表示，将整合产业链上下游资源，推动婚庆服务与文旅体验、餐饮住宿、金融服务等领域深度融合，不断提升产业发展能级。

■据新华社

“CTO老伙计·薪火计划”
喀什公益行活动举行
市一院心内科主任张喜文
精准赋能边疆医疗

11月1日至2日，“CTO老伙计·薪火计划”喀什公益行活动举行。此次活动由国内知名心血管介入专家团队发起，旨在破解边疆复杂冠状动脉慢性完全闭塞病变(CTO)患者“治疗难、奔波苦、等待久”的困境。淮安市第一人民医院心内科主任张喜文作为特邀专家参加活动。

活动期间，张喜文在喀什地区第一人民医院导管室成功完成了3台复杂CTO手术，还成功开展并演示指导了喀什地区首例振波球囊手术。在手术直播过程中，张喜文一边熟练操作，一边向当地医生详细讲解手术要点和技巧，将自身经验毫无保留地分享出来。

除了高难度的手术演示，张喜文还为喀什地区的血管医师带来《IVUS(血管内超声)在CTO病变中的应用》专题讲座。他形象地比喻道，IVUS就像是介入医生的“第三只眼睛”，并从理论讲解到实战操作全方位赋能当地医疗，助力培养“带不走”的医疗队伍。

专家团队还开展了义诊活动，张喜文作为淮安市第一人民医院心内科党支部书记，以党员身份践行支部“心心相印、为心守护”理念，细致为当地群众提供健康指导。

作为同时拥有“CTOCC(中国CTO介入俱乐部)”和“CTO老伙计”双会员身份的资深专家，张喜文深耕复杂冠脉介入领域，带领的淮安市第一人民医院心内科团队近年来在CTO治疗方面不断创新，手术成功率居省内前列，此次行动正是为了坚守“让边疆患者享有发达地区医疗服务”的初心。

“CTO老伙计·薪火计划”不仅是医疗公益活动，更是技术援疆、精准帮扶的实践：通过手术直播、技术培训、现场授课等形式，将前沿CTO介入技术及其他冠脉介入技术带到边疆，提升当地心血管疾病诊疗水平。正如倡议书中所言：“技术不应有壁垒，生命更不应有距离。”张喜文及其同行将继续以导丝为媒、以爱心为桥，为生命护航。

(许淮豫)

春节放假方案公布
9天假期带动
机票搜索量走高

近日，国务院办公厅发布关于2026年部分节假日安排的通知。2026年春节假期将从2026年2月15日持续到2月23日，一共9天。消息发出不到半小时，在线旅游预订平台上，元旦期间和春节期间的火车票以及国际机票搜索量瞬时翻倍增长，且仍在冲高。

假期多出一天，也将刺激更多出行。截至目前，2026年春节出行的机票预订量与2025年同期机票预订量相比增长63%。

从搜索量来看，春节期间国内游搜索热度较高的城市依然是三亚、大理、哈尔滨、海口、西双版纳等旅游城市，出境游目的地热度增长较明显的是德国柏林和澳大利亚墨尔本等。

专家认为，更长的春节假期有利于大家错峰分散出行，节中出游群体预计也会增加。单日客流量会更平衡，旅客出游也较舒适。春节整体出行和出游量有望创历史新高。

■据新华网