清江浦区:

以千年运河为脉 绘就文商旅融合新画卷

傍晚时分,华灯初上。御码头运河文化美食休闲街区内人流如织,游客或在河畔漫步,或欣赏非遗表演,或品尝地道的淮扬美食,乐在其中。不远处的喜马拉雅淮安运河书房内,市民徜徉在书海之中,从字里行间感受翰墨书香。

作为淮安市主城区,近年来,清江浦区依托独特的运河文化底蕴和近现代商贸资源,以文商旅深度融合为抓手,持续丰富融合内涵,拓展发展空间,为经济社会高质量发展注入强劲动能。

●系统梳理千年运河文脉

清江浦区系统梳理漕运、美食、戏曲、名人等特色文化,聚焦漕运指挥、河道治理、漕粮储运、淮盐集散、榷关征税、漕船制造六大历史核心功能,充分利用资源,激发发展活力。

编纂史料,提炼文化精髓。编辑出版《文韵清江浦》《清江浦故事》《清江浦运河文化简史》《清江浦老字号》《最忆清江浦》,从名人轶事、美食传承、商埠记忆等多个维度,系统梳理清江浦历史脉络,立体呈现运河文化的独特魅力与深厚积淀,为运河文化在新时代的传承创新提供坚实载体。

传习非遗,激活文化基因。创新实践“见人、见物、见生活”传承模式。“见人”即举办大运河非遗展,展示非遗代表性项目与代表性传承人风采;实行非遗匠人签约制,定制开发文创产品。“见物”即编制系列非遗绘本,图文并茂地介绍民间技艺。“见生活”即围绕里运河打造“一廊一坊一地一市”的非遗空间,推动非遗融入“吃住行游购娱”全链条。

修缮文物,连接古今记忆。完成大众剧场、西大街古民居、都天庙前街等修缮工程。强化对福音堂、仁慈医院旧址等文物点的保护利用,打造“运河书房”“运河技艺”“运河往事”文旅主题阵地。创新文物推介方式,为160处文物设置信息卡片及“数字明信片”“专属二维码”;立足“赛珍珠声音博物馆”,打造“声音名片”,讲述文物故事。策划运河历史文化精品旅游线路,依托古迹讲好历史故事。

●打造融合消费新场景

清江浦区推动地域文化、商业消费与旅游体验深度融合,通过挖掘本土文化特色、优化商业业态,将特色街区升级为集文化展示、消费体验、休闲娱乐于一体的文商旅综合体,提升街区吸引力和活力。

打造“南船北马·宴乐天下”御码头运河文化美食休闲街区。将历史文化与现代商业元素深度融合,打造“五个最美空间”:打造最美运河书房;打造最美文化度假酒店——花间亭·御守里;融合创新淮扬菜品鉴堂、经典淮扬菜品鉴堂、周晓燕大师工作室、金宝坊等多家特色淮扬菜,打造最美创意餐厅;以赛珍珠故居为载体,打造全国首家以人物IP为主题的最美声音博物馆;打造文化与智能有机结合的最美第五空间——音乐时光驿站。

打造“运河风情·民俗聚落”都天坊板块。该板块定位为运河古城民俗街区,引入专业团队改造院落,修缮并保护利用30余处文保点位,打造步移景异的沉浸式体验线路;集聚主理人文化品牌业态,构建以传统戏曲、民风民俗、城市人文、当代艺术为核心的文化演艺集群。

打造“清江浦源·因运而生”1415街区。打造集文化展示、非遗传承、休闲体验、潮流消费于一体的文化创新地标。建立长效运营机制,为1415街区引流赋能,助力打造浓厚的商业氛围。策划1415夜未央音乐美食节、非遗市集、游园会等各类活动。规划淮安首个融合主题景观、智慧光影与文创IP的沉浸式体验方案,着力打造城市夜间经济新地标。

●提升公共服务智慧化水平

清江浦区不断提升公共服务智慧化水平,优化服务流程,提高服务效率。同时,打造智能化、便捷化的文旅体验环境,通过数字化导览、沉浸式互动等方式,为游客提供高品质、个性化的文旅服务。

完善设施,提升服务品质。按照“一体化、便利化、快捷化、无障碍”的标准,营造高品质文旅体验环境。将“运河三千里,最忆清江浦”品牌标识融入“运河之都”文旅系统,统一设计景区厕所、路灯、窨井盖等设施,强化地域文化标识。实现A级旅游厕所全覆盖,构建交融互补的文旅公共服务体系。

智慧赋能,搭建共享平台。加快建设智慧旅游大数据平台,推进无线网络覆盖,推动运河文化与科技新场景融合,推进文旅消费支付便利化。积极运用新媒体矩阵拓宽运河文旅传播维度。在里运河文化长廊,运用数字化手段展示文化遗产,并策划戏曲演出、文旅集市、乐队表演等活动。

借势引流,提升景区热度。紧抓电视剧《北上》热播和“苏超”契机,提升花街、都天坊等配套服务水平:节假日期间开通“花街—里运河—御码头”免费景交专线;设计制作科技赋能的文旅资源导览图;设置《北上》剧照打卡墙,引入美食商户,鼓励街区商铺开展不限定空间表演,丰富消费场景。

■记者 朱月娥 蔡雨萌
通讯员 荣根妹

中秋、国庆“双节”临近,洪泽湖大闸蟹迎来了销售旺季。近日,在洪泽区水产批发市场内,经营户利用直播的方式销售大闸蟹。每天,一车车经过分拣、包装的大闸蟹经由冷链运输被销往全国各地。

■通讯员 陈凯

近年来,淮安经济技术开发区积极发挥服务业的引擎作用,不断优化产业结构,增强发展内生动力,多措并举推进现代服务业企业高质量发展。图为进驻该园区的江苏丽泰包装有限公司的工人近日正抓紧生产酒类包装盒。

■记者 管伟法

带领乡亲种出“莓”好生活

“程草莓”的乡村振兴梦

在涟水县广袤的田野上,一位被当地人亲切地称为“程草莓”的“新农人”正书写着属于自己的传奇。他叫程韦舜,是涟水县五丰家庭农场负责人、涟水县草莓协会会长。从流转61亩地起步,到如今流转土地150亩、年营业额200多万元,他用智慧和汗水描绘着乡村振兴的美丽画卷。

边干边学:“门外汉”成长为“土专家”

2013年,程韦舜通过土地流转获得61亩土地的使用权,开始种植草莓。创业初期,他遭受了极端天气带来的巨大损失。挫折让他深刻认识到现代农业技术的重要性。“我边干边学,努力提升业务水平。”他说。

他抓住一切机会学习,参加省、市、县组织的培训班,学习现代农业、高效农业、绿色农产品生产等知识和技术。他还通过非脱产的方式取得了江苏农牧科技职业学院休闲农业专业大专学历,目前就读于南京农业大学(非脱产)。2021年10月,他赴江苏省农科院学习草莓超高垄半基质栽培技术,随后在涟水县率先推广高垄栽培模式,成功攻克盐碱地草莓生长难题,逐渐成长为草莓种植领域的专家。

技术创新:智慧农业践行者

走进涟水县五丰家庭农场,日光温室、连栋大棚、农业物联网设备一应俱全。程韦舜说,日光温室在冬季能为小番茄提供适宜的生长温度。连栋大棚节约土地、便于管理。农业物联网设备通过传感器实时监测土壤pH值、EC值、温湿度等数据,实现精准灌溉和智能放风,大大提高了生产效率。

“我们通过农业物联网设备,将监测到的数据信息汇总整理,上传至大数据平台,实现对各个生产过程的实时监控,为农业丰收提供了数据支撑。”程韦舜说。

无私分享:带动乡亲共同致富

2020年,程韦舜牵头成立涟水县草莓协会,以整合资源、规范行业、促进技术交流。他手把手教技术,不仅向乡亲传授草莓套种小番茄的成功经验,还指出改良和保护土壤的重要性。

“只有好的土壤才能种出绿色健康的农产品。”程韦舜说。他还利用休闲采摘旅游和涟水农产品展示平台等资源,帮助村民销售农产品,吸引了大量游客。

谈及未来,程韦舜充满期待:“随着种植经验的不断丰富、销售渠道的日趋完善,我们准备扩建几个标准园区,带动一批人一起为绿色农业奋斗。”他寄语广大“新农人”:“只要我们不断学习创新、紧跟市场,就能让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业。”

通过科技赋能,程韦舜让涟水县草莓产业逐步迈向现代化,让农民在产业各环节共享发展红利。

■记者 金海洋 通讯员 靳凯 王炳前

创业故事