

“双节”出境游， 淮安人爱去这些地方

本报讯 中秋、国庆“双节”临近，不少计划利用假期出游的市民最近正忙着提前预订旅游产品。昨日，记者走访市区多家旅行社了解到，“双节档”出境游产品已率先进入预订高峰，除日韩、欧美等传统热门目的地外，柬埔寨、摩洛哥等目的地成为新热门。

“泰国的天气真不错，9月底的气温为24℃—32℃，逛清迈古城或者去普吉岛看海都行，不晒也不冷！”在淮安一家旅行社的柜台前，市民张先生指着宣传册上的照片，跟妻子你一言我一语地合计。“听说国庆假期名额紧张，特地早点来咨询。”他告诉记者，他们去年国庆假期没有出去旅游，今年早早就跟妻子计划好利用假期出游。该旅行社的工作人员告诉记者：“最近半个月，前来咨询‘双节档’出境游产品的顾客一天比一天多，泰国、新加坡等热门线路产品的预订量比8月初多了一倍以上，有的日期目前只剩十几个名额。”

“从8月初开始，陆续有市民前来预订‘双节档’欧洲游产品。”携程旅游淮安地区负责人郭瑞志告诉记者，欧洲游热门

目的地包括法国、意大利、瑞士、德国等国，这些经典目的地始终是出境游的首选。最近一周，不少市民前来咨询新加坡、香港迪士尼等线路产品。

值得注意的是，以往相对冷门的柬埔寨、摩洛哥、印尼等线路产品，最近热度显著上升。“这些目的地能‘火’起来，关键是出行更便捷了。”郭瑞志说，一方面，这些国家陆续放宽签证政策，对中国公民推出了免签、落地签或电子签等不同程度的签证便利化措施；另一方面，航空公司增加了直飞航班。因此，这些产品吸引了不少想体验“小众目的地”的市民。

价格方面，郭瑞志坦言，“双节档”是全年旅游价格的峰值期。若追求性价比，错峰出游是不错的选择。他建议，时间相对自由的市民可选择在假期前或11月出游，既能避开人流，又能节省开支。

针对即将预订旅游产品的市民，郭瑞志还给出了两点实用的提醒：一是签订合同时，务必主动问清产品是否包含购物安排，购物团的价格通常比纯玩团低，但游玩时间受到限制；二是出境游产品最好提前一个月预订，提前规划能避免到时候没有票或签证手续来不及办理等麻烦。

■记者 王舒

中秋节临近， 茶叶市场升温

临近中秋节，茶叶再度成为市民走亲访友伴手礼的热门选择。近日，记者走访市区多家茶叶店发现，茶商们纷纷推出应景产品，各种茶叶礼盒已悄然占据店内醒目位置，引来不少消费者选购。茶叶市场近期迎来销售小高峰。

市场：混搭礼盒受青睐

昨日上午，市区健康路上的淮安市茶博园里，选购茶叶的消费者络绎不绝。消费者李女士手里提着2盒包装精美的茶叶礼盒，正仔细核对细节。“每年中秋节，我都送些茶叶给家中长辈，今年想换个花样，于是选购了白茶配桂花糕的礼盒，既有茶香，又有节味。”她笑着说，茶叶搭配传统糕点，老少皆宜。

市区罗岩茶叶店负责人林海斌说，进入9月，该店的茶叶礼盒销量开始稳步上升，最近更是销售火爆。“每天能售出200多盒茶叶礼盒，销量是平时的四五倍。”她指着货架上的茶叶礼盒说，今年中秋节，铁观音、普洱、白茶仍是热门产品，价格为每斤400元至800元。“不少消费者更注重礼盒的颜值，同时也关注性价比。我们会根据消费者的预算和送礼对象，向他们推荐合适的产品。”她说。

另一家茶叶店的工作人员则透露，为贴合中秋节的氛围，该店提前定制了十余款专属礼

盒，比如“茶+食品”的混搭礼盒。“龙井配月饼、大红袍配坚果、茉莉花茶配绿豆糕……这些组合很受年轻人的欢迎。”该工作人员说。

建议：优先选择暖性茶

面对琳琅满目的茶叶礼盒，消费者该如何挑选？市区林金泰茶行老板林海斌给出了专业建议：从季节特点来看，中秋节过后，天气逐渐转凉，人体易受寒气侵袭，选购茶叶时可优先考虑暖性茶。“熟普洱、红茶能暖胃驱寒。乌龙茶性质温和，既能滋润身心，又有助于消化。这些暖性茶很适合中秋佳节饮用。”他说。

若想让茶叶礼盒更具节日特色，林海斌推荐尝试“茶+中秋元素”的混搭礼盒。“去年中秋节前，我们推出的茶叶配月饼的礼盒卖了300多份，今年又增加了茶叶配桂花蜜、茶饼等组合，兼顾口感与寓意。”他说。

林海斌还分享了选购茶叶的实用技巧。以红茶为例，首先看外形。条索紧细匀齐且色泽乌润有光泽的，品质更佳；若条索粗松、色泽暗沉不均，则品质稍逊。其次观汤色。优质红茶冲泡后汤色红艳明亮，杯沿上有一圈金灿灿的光晕；若汤色浑浊、亮度不足，则为劣品。最后品滋味与香气。入口醇厚、香气馥郁的为上等红茶；若滋味苦涩、香气混杂青草味，则需谨慎选择。

■记者 王舒

