

## 从统计公报看淮安经济社会发展之二

# 创新因子全方位 激发产业发展活力 淮安外贸外资双飘红

本报讯 稳外贸、稳外资是坚持高水平对外开放的重要措施。《淮安市2024年国民经济和社会发展统计公报》显示,2024年,淮安对外贸易增势良好,高新技术产品出口同比增长86.9%,其中,“新三样”出口82亿元,增长近两倍;高技术产业实际使用外资占总量比重达57.8%。这组数据不仅反映了淮安经济的韧性与活力,更彰显了其背后独特的发展密码——创新因子正全方位激发产业发展活力。

透过数据不难发现,淮安高新技术产品出口的迅猛增长,是创新驱动发展战略在产业端发力的结果。近年来,淮安坚定不移实施创新驱动战略,大力培育“353”战略性新兴产业融合集群,为高新技术产业发展筑牢根基。以新能源产业为例,淮安敏锐捕捉到全球对清洁能源需求呈现“井喷式”增长的趋势后,积极布局,引入天合光能等行业龙头企业。在龙头企业的带动下,上下游企业迅速集聚,构建起从单晶硅切片生产、高效电池及组件制造到储能及相关配套辅助设施建设的完整产业链。在这一过程中,创新贯穿始终。

政策层面,我市对企业创新的扶持力度不断加大。出台《关于加快建设长三角北部重要产业科技创新高地的若干政策》,加大对企业研发的奖补力度,鼓励企业建立研发准备金制度,向通过省研发管理体系贯标的企业发放补贴。近3年来,全市发放科技类奖补资金超4亿元,仅2024年就发放1.58亿元,其中,研发奖补资金4479万元,惠及97家企业。在“真金白银”的支持下,企业创新热情高涨,潜心研发并取得了一系列成果:

研发国内首创技术17项、国内领先技术24项、打

破行业垄断技术13项,解决“卡脖子”难题9个。这些创新成果迅速转化为产品竞争力,助力我市高新技术产品在国际市场上披荆斩棘,实现出口高速增长。

值得一提的是,跨境电商这一新兴业态,也为我市外贸发展插上了翅膀。2024年3月,《淮安市推进跨境电商高质量发展行动计划(2024—2026年)》出台,推动跨境电商与特色产业深度融合。淮安综合保税区充分发挥自身优势,建有跨境电商公共服务平台,能够满足多种申报模式下海关查验货物的需求。通过“保税仓储物流配送+海外仓中转”模式,打造全产业链跨境电商运作良性生态圈,让更多淮安制造的高新技术产品借助跨境电商平台走向全球,拓宽了外贸出口渠道。

创新驱动,外资纷至。淮安高技术产业实际使用外资占比高达57.8%,在全省独占鳌头,这是我市持续优化的营商环境与创新驱动的产业规划共同发力的结果。营商环境优化方面,我市致力于打造一站式服务体系,提供全方位的服务与支持,让外资企业感受到我市的诚意与效率,为外资引入奠定坚实基础。产业规划方面,我市围绕“353”战略性新兴产业融合集群精心布局、精准招商。新一代信息技术、新能源、汽车及零部件等产业集群,以其广阔的发展前景与完善的产业链配套能力,成为吸引外资的“强磁场”。外资企业入驻后,能够快速融入本地产业链,实现原材料采购、生产制造、产品销售等环节的高效协同,大大降低了运营成本。此外,高端人才的云集,为高技术产业发展提供了强大的智力支持,也进一步增强了对外资企业的吸引力,形成了人才引领产业、产业吸引外资的良性循环。

科技创新能力不断增强,营商环境持续优化,人才引进力度越来越大。未来,淮安将走出一条具有鲜明特色的开放型经济高质量发展之路,为推动区域经济协同发展贡献更多“淮安力量”。

■融媒体记者 左文东  
通讯员 李逸萱 李松林

## 盘资产 搞养殖 玩直播 “洪荡村老滕”的乡村振兴三重奏

### ●从企业家到村支书

1995年,滕峰从涟水职中毕业后,进入淮安一家企业工作。3年后,他辞职创业,经营过饭店,开过绣花厂,2005年创办了淮安艺佳纺织品有限公司。2012年,滕峰响应当时的保滩镇镇政府号召,将工厂迁入保滩工业园区,获评“返乡创业之星”。

2020年,洪荡村集体账户“零收入”,前任村党总支书记邀请滕峰回村带领群众致富。看着群众的日子不好过,滕峰没有犹豫,毅然回村。

被选为洪荡村党总支书记后,滕峰通过盘活废弃小学、流转土地、出租机库等举措,一年内为村集体增收超50万元,随后将资金用于帮扶孤寡老人、大病返贫家庭等低收入群众。

### ●“土特产”的逆袭

只盘活村内闲置资产,远远不够支撑村集体经济。2024年,滕峰开通“洪荡村老滕”抖音账号,拍摄村务日常和农产品实况。

刚开始不熟练,滕峰的首条视频因紧张“卡壳”,拍拍停停用了一整天时间。但他还是坚持了下来,不间断更新村庄实况,得到了粉丝的认可与点赞。有了粉丝,滕峰开始直播带货,销售洪荡村的黄花菜等农产品,很多农产品在直播间一上架就售罄。

为了带动低收入群众增收致富,2023年,村里启动低收入农户小鹅苗免费帮扶计划,以“循环养殖+高价回购”模式助农增收,每户年收入增加数千元。不少爱心人士也参与进来,买小鹅苗发放给低收入群众。

今年,滕峰计划再发展3家以“鹅”为主题的农家乐,并把相关人员送到洪泽、南京等地学习麻辣鹅、盐水鹅烹饪技艺,推动产业升级。“盘活村集体经济,不搞产业化是发展不起来的。”他说。

### ●拥抱互联网“走出去”

为拓宽农产品销路,滕峰积极推动村里与商超合作,开通直播做电商,直播卖场场均销售额达数万元。“今后还将结合短视频宣传和直播带货,进一步推动红薯粉丝、土鸡蛋等特色农产品走向更大的市场。”滕峰说。面对人才短缺,滕峰呼吁年轻人返乡创业:“找准定位、用好政策、拥抱互联网,乡村振兴需要新思维!”目前,村里部分青年已加入电商团队,助力产业可持续发展。

■融媒体记者 金海洋  
通讯员 袁海明 王炳前

卖黄花菜、红薯粉丝,秒空;卖豆角、大椒等滞销农产品,售罄……通过短视频和直播带货,他将村里的“土疙瘩”变成“香饽饽”,用互联网思维激活乡村振兴新动能,被村民亲切地称为“洪荡村老滕”。他就是涟水县保滩街道洪荡村党总支书记、村委会主任滕峰。