

游客数量同比增长24.74%，旅游综合收入同比增长25.62%

春节假期，淮安文旅市场活力澎湃

■记者 储君 通讯员 钱芳

宫海洋世界组团“出圈”，成为众多市民、游客“亲子出游”的首选目的地。西游乐园里，特色民俗表演、无人机表演、璀璨烟花秀接连上演，让市民、游客大饱眼福。方特东方欲晓主题公园与熊出没乐园联动开展“方特中国年”主题活动，沉浸式游玩体验、特色民俗演艺、童趣互动项目应有尽有。龙宫海洋世界推出奇趣迎新春活动，五大主题互动演艺、七大主题场馆精彩不断，各类海洋生物与新春元素完美融合，为市民、游客提供了独特的游玩体验。里运河文化长廊清江浦景区“万事大吉”热闹开市，将运河美景、特色产品、趣味游戏等元素完美融合。花街、都天坊、御码头强强联手，为市民、游客奉上沉浸式“运河奇遇季”文旅盛宴。第三届运河花灯会在淮安漕运门举行，灯展展区、云野藪市、嬉雪场三大特色区域人头攒动，更有淮安首个城墙新春灯饰震撼亮相，打造出全城瞩目的光影奇观。河下古镇、盱眙第一山景

区、沈坤状元府以光影为媒，营造沉浸式夜游氛围，让市民、游客在流光溢彩中邂逅不一样的淮安新春。春节假期，全市31个公共文化场馆(含14个备案文博场馆)和95个文化站共开展群众文化活动607场，累计参与人数70.75万人次。淮阴区在母爱公园推出集彩灯观赏、亲子游乐、特色美食、文化体验等于一体的“古韵流光 乐在淮阴”迎新春彩灯游园会，为市民、游客奉上沉浸式新春夜游盛宴。洪泽区举行“龙马呈祥 福满新春”民俗巡演活动，洪泽湖渔鼓舞、玩花船、舞龙等经典非遗展演轮番上阵，营造出欢乐祥和的节日氛围。“龙马精神 献瑞湖城”2026年新春民俗踩街展演活动，让水乡金湖的春节假期充满浓浓烟火气，热闹的氛围感染着每一位市民、游客。全市各级公共文化场馆以文化为媒，邀市民、游客共享书香新春。淮安市文化艺术中心推出淮海戏及京剧专场文化惠民演出，淮安市图书馆开展国风古韵韵学堂“非遗

花灯”等活动，淮安市文化馆举行非遗盗刻亲子体验活动，淮安市美术馆举办“淮上花开——2026淮安书画院年度大展”等展览，淮安市博物馆举行“博物馆里过大年·马年纳福”等体验活动，让市民、游客在翰墨书香、非遗雅韵中感受传统文化的魅力，在参与、体验中收获新春的快乐。值得一提的是，春节假期，我市接待的全域游客中，外地游客占比为53%，客源地排名前五的分别是山东、上海、安徽、浙江、广东，其中山东游客数量占省外游客总量的三分之一，淮安人的“朋友圈”被鲁牌汽车刷屏，“山东省淮安市”成为网络热词。为确保春节假期文旅市场安全有序，我市累计出动文旅市场执法人员791人次，对全市星级酒店、互联网上网服务营业场所、KTV娱乐场所、电子游戏娱乐场所等处开展检查498次，全力营造健康、祥和的节日环境。

类百货专项满减券，消费者通过线上云闪付App领取，线下商业综合体直接核销，还可与商场优惠叠加使用。操作便捷、实惠惠民的消费券，进一步营造新春消费氛围，切实提升了市民的购物体验感与节日幸福感。清江浦区春节消费市场持续红火、热度不减，除了政府消费券精准发放、有效撬动外，该区各大商业综合体也纷纷亮相，出新策。“为抢抓春节消费黄金期，商场在让利、人气集聚、场景体验等方面提前谋划，做足准备。”水渡口万达相关负责人介绍，商场不仅延长营业时间，还精心打造“超级年货节”主题活动，推出抵现券、折扣券、多档满减等多重福利，策划了雄狮献瑞、汉服巡游等一系列沉浸式互动体验活动，吸引市民前来打卡，持续

激发新春消费市场活力。作为春节消费主阵地，各大商业综合体促消费、聚人气、增活力的活动多点开花：淮安万象城推出“年货礼遇 惠满新春”活动，发放零售服饰、数码家用、黄金珠宝等品类消费福利，同时联合抖音等线上平台以及多家银行推出消费满减活动，进一步释放消费潜力；华信Mall以“马上有福”为主题，推出新春氛围打卡送电影票、服饰及餐饮代金券活动，营造浓厚的节日氛围；融创ins park“超值1元团”以及新春权益包、满额赠好礼等活动吸引了众多消费者参与……实打实的优惠举措点燃了热闹红火的春节消费市场，奏响了清江浦区经济增长的新春序曲。

1.33亿元！清江浦区春节消费“马”力十足

■通讯员 唐剑

美妆、服饰等零售区，商品琳琅满目，特别是新春限定礼盒、新年新款服饰整齐陈列，导购人员热情地为顾客介绍产品、讲解优惠活动，到处都是热闹的消费场景。“春节前抢到了清江浦区的消费券，今天特意来给家人买新衣服，叠加商场折扣和满500元减80元的消费券，省了不少钱。”在中央国际新亚服饰区结账的王女士手里提着满满两大袋衣物，脸上洋溢着满足的笑容。她说，每年春节都要来新亚逛逛，不仅能买到心仪的商品，还能感受到浓浓的年味。今年有消费券助力，采买的性价比更高，逛得更尽兴。春节期间，清江浦区分两轮发放“百货焕新·新春添喜”消费券，设置满500元减80元、满1000元减180元两

类百货专项满减券，消费者通过线上云闪付App领取，线下商业综合体直接核销，还可与商场优惠叠加使用。操作便捷、实惠惠民的消费券，进一步营造新春消费氛围，切实提升了市民的购物体验感与节日幸福感。清江浦区春节消费市场持续红火、热度不减，除了政府消费券精准发放、有效撬动外，该区各大商业综合体也纷纷亮相，出新策。“为抢抓春节消费黄金期，商场在让利、人气集聚、场景体验等方面提前谋划，做足准备。”水渡口万达相关负责人介绍，商场不仅延长营业时间，还精心打造“超级年货节”主题活动，推出抵现券、折扣券、多档满减等多重福利，策划了雄狮献瑞、汉服巡游等一系列沉浸式互动体验活动，吸引市民前来打卡，持续

激发新春消费市场活力。作为春节消费主阵地，各大商业综合体促消费、聚人气、增活力的活动多点开花：淮安万象城推出“年货礼遇 惠满新春”活动，发放零售服饰、数码家用、黄金珠宝等品类消费福利，同时联合抖音等线上平台以及多家银行推出消费满减活动，进一步释放消费潜力；华信Mall以“马上有福”为主题，推出新春氛围打卡送电影票、服饰及餐饮代金券活动，营造浓厚的节日氛围；融创ins park“超值1元团”以及新春权益包、满额赠好礼等活动吸引了众多消费者参与……实打实的优惠举措点燃了热闹红火的春节消费市场，奏响了清江浦区经济增长的新春序曲。

类百货专项满减券，消费者通过线上云闪付App领取，线下商业综合体直接核销，还可与商场优惠叠加使用。操作便捷、实惠惠民的消费券，进一步营造新春消费氛围，切实提升了市民的购物体验感与节日幸福感。清江浦区春节消费市场持续红火、热度不减，除了政府消费券精准发放、有效撬动外，该区各大商业综合体也纷纷亮相，出新策。“为抢抓春节消费黄金期，商场在让利、人气集聚、场景体验等方面提前谋划，做足准备。”水渡口万达相关负责人介绍，商场不仅延长营业时间，还精心打造“超级年货节”主题活动，推出抵现券、折扣券、多档满减等多重福利，策划了雄狮献瑞、汉服巡游等一系列沉浸式互动体验活动，吸引市民前来打卡，持续

市人大常委会党风廉政暨作风建设会议召开

■记者 吴家婧 通讯员 赵海

本报讯 昨日，市人大常委会党风廉政暨作风建设会议召开。市委常委、政法委书记，市人大常委会常务副主任、党组副书记周青主持会议并讲话，市人大常委会副主任范更生、王向红、朱海波和秘书长江山参加会议。

周青强调，要强化政治意识，在对标对表中提升党风廉政建设和作风建设的高标准严要求。深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，助力“十五五”开局之年向前向上向好，助推淮安人事业高质量发展。

清浦街道开展返乡大学生“三书”文化交流活动

■通讯员 秦棉杰 蒋童

本报讯 近日，清江浦区清浦街道在钟书阁创新开展“纸上星河青春为马”返乡大学生“三书”文化交流主题活动，让墨香与年味相融，更好地丰富返乡大学生假期生活，涵养文明和谐风尚，在笔墨传情、书香浸润中，展现青春风采、抒发家乡情怀，增强认同感与归属感。

活动现场暖意融融，返乡大学生分别围绕“荐书、写联、寄信”诉说青春与家乡的故事。“在外求学时，我总向同学们介绍家乡的美，今天我想用这

本书里的奋斗精神，诉说我们青年与家乡共成长的期许……”学子们手持心仪书籍，分享感悟，为家乡代言，言语间满是对故土的深情热爱。

写春联区域墨香四溢，长桌有序排布，大红宣纸整齐铺展，学子们挽起衣袖、凝神挥毫，楷书端庄、行书飘逸。“骏马奔腾开盛景，青春逐梦启新程”等一副副春联铺满桌面，将新春祝福凝于笔端。随后的寄信环节，学子们或给家乡写一封家书，或赋一首短诗，大家互相交流创作灵感，字里行间满是牵挂与祝福。

融合传统年俗韵味与健康生活理念 东门社区开展主题活动

■记者 王磊 通讯员 吴伟

本报讯 为弘扬中华优秀传统文化，倡导文明健康的生活方式，近日，清江浦区闸口街道东门社区开展“红韵丙午启新程 党群同乐迎马年”主题活动。活动将传统年俗韵味与健康生活理念相融合，将健康新风尚、邻里温情与马年吉祥寓意送到千家万户。

活动现场，书法老师笔走龙蛇、挥毫泼墨，小朋友们认真临摹，将新春的美好祝愿、马年的昂扬气象与健康生活理念书写在大红纸笺之上。剪纸体验区同样热闹非凡，志愿者手把手悉心指导，教居民们裁剪“福”字与骏马纹

样，一个个寓意吉祥、造型灵动的窗花跃然指尖。活动还设置了“健康生活知识竞答”互动环节，答题闯关成功的居民可获得定制健康主题文创盲盒。

活动最后，社区工作人员与志愿者将现场书写的春联、裁剪的窗花打包成“新春健康福袋”，送到辖区高龄老人、困难家庭及新就业群体手中，让他们感受到社区大家庭的温暖。



市领导率队开展巡河工作

(上接A1版)

调研中，顾坤强调，治水是一项民生工程、系统工程、长期工程，事关人民群众福祉，事关社会长远发展。要提高政治站位，牢固树立和践行正确政绩观，进一步强化“绿水青山就是金山银山”理念，以强烈的责任感和使命感抓好治水各项工作，落细落实南水北调水源安全保障任务，确保河湖安澜、碧水长流。要坚持系统治理，聚焦水资源保护、水污染防治、水环境改善、水生态修复，统筹推进河道治理、

管网建设、面源污染管控等工作，持续完善防洪排涝体系，切实以高水平治水服务保障高质量发展。要拧紧责任链条，严格落实河湖长制，及时优化责任分工，加快完善动态排查—及时交办—有效整改的快速闭环机制，做到问题早发现、快处置，构建一级抓一级、层层抓落实的治水工作体系。要加强宣传引导，广泛普及河湖保护知识，引导广大群众增强生态环保意识，积极参与河湖日常保护，形成共建共治共享的良好格局。

市人大常委会党组理论学习中心组学习会、第五十二次主任会暨主任月度办公会召开

(上接A1版)会议通报3月份市人大常委会重点工作初步安排。

周青指出，要从人大角度深入学习贯彻习近平总书记近期的重要讲话、重要文章、重要指示批示，聚焦关键时期目标任务，助推“十五五”开局

之年经济工作，广泛汇聚团结奋进力量。接下来，要深入学习领会全国两会精神，扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，精准高效抓好专题调研，从实推进巡察整改，推动淮安人大各项事业不断取得新进展、新成效。

为教育强国贡献新旅力量

(上接A1版)更有多名学生登上央视《新闻联播》、“六一”晚会等，展现了新时代少年的蓬勃朝气。

作为一名来自基层教育战线的全国人大代表，张大冬的目光始终关注着教育发展的热点难点。过去一年，他在工作之余走访师生、家长，深入社区调研，广泛听取各方意见，精心准备了《关于将淮安高铁纳入国家中长期铁路网规划的建议》《关于深入推进“爱国主题教育法”实施的建议》《关于加快健全与人口变化相协调的基础教育资源动态调配机制的建议》《关于发挥实践育人价值培育时代新人的建议》四份议案。“要把学校的小课堂和社会的大课堂结合起来，让孩子们在社会实践中增长本领。”张大冬希望通过自己的呼吁，推动相关部门加强资源教育课程开发，有效整合社会资源，为孩子们创造更加丰富的实践教育环

境。今年是“十五五”开局之年，张大冬对即将召开的全国两会充满期待。他期盼国家能在教育强国建设方面出台更多新举措，特别是聚焦教育科技人才一体化发展战略，建立健全创新型拔尖人才脱颖而出的体制机制。同时，他希望民生保障更有力度，聚焦“一老一小”群体，出台促进生育的政策，建设生育友好型城市；推进教育优质均衡，让孩子们能上“家门口”的好学校；出台适老化服务标准，让养老变“享老”；出台促进就业政策，让年轻人能够高质量充分就业。从红色基因的薪火相传，到“五育”融合的生动实践，再到为国建言的责任担当，张大冬用实际行动诠释着一名全国人大代表和基层教育工作者的初心与使命，为培育堪当民族复兴大任的时代新人贡献自己的力量。



春节假期，我市各大景区、公园游人如织，文旅、消费市场活力满满。图①：“非遗花灯巡游贺新年”活动。图②：影城消费态势火爆。图③：游客在清晏园梅花岭赏梅。

■记者 王昊 刘志钧 赵启瑞 通讯员 蔡广松 陆文静

接待游客约28.7万人次 淮安市区公园人气火热

■通讯员 刘海芹 记者 王舒

本报讯 记者近日从市园林部门获悉，春节假期，各大公园年味浓郁、活动丰富，成为市民、游客游玩赏景的热门选择。

“我们带孩子去动物园参加了寻‘马’探秘打卡游戏，还去楚秀园听歌，

家门口的公园既有美景，又有好玩的活动，过年根本不用往外地跑。”市民李女士笑着告诉记者，春节假期，他们一家人逛公园、参与趣味活动，快乐又充实。

春节假期，像李女士这样就近逛公园的市民比比皆是，各公园游人如织，处处洋溢着欢声笑语。统计数据显

林部门管理的各公园就累计接待游客28.7万人次，同比增加4.7万人次，其中，古黄河生态民俗园8.6万人次、楚秀园7.8万人次、钵池山公园6.9万人次、动物园2.7万人次、月季园2.6万人次。

为丰富市民、游客的游园体验，各公园纷纷结合自身特点推出特色活动。比如，市动物园围绕马年生肖

主题推出“寻‘马’探秘之旅”打卡集章活动，吸引众多家庭参与；钵池山公园推出传统谜语竞猜活动，让市民在猜谜中感受传统文化魅力；楚秀园推出3场“歌声嘹亮”主题表演，婉转的歌声、欢快的旋律引来众多市民、游客驻足……一系列活动精彩纷呈，让年味更浓、趣味更足。

征世科技“钻”出科创新赛道

■记者 郭敬杰 陈帅 郑国梁 孙倩

本报讯 日前，位于金湖县的征世科技(江苏)有限公司生产车间内，机器轰鸣、洁净有序，一颗颗晶莹剔透的培育钻石从生产线下线，它们既是远销海外的高端珠宝，更是赋能半导体产业的“散热神器”。记者在现场看到，技术人员紧盯参数、精细操作，车间内外洋溢着争创佳绩的奋进氛围，尽显智造新活力。

2025年，征世科技按下发展“快进键”，5月启动试生产，7月正式进入规模化生产阶段，短短半年便完成产值

5500万元，生产运营蹄疾步稳、势头强劲。这份亮眼的成绩单，是企业多年来深耕技术攻关的最好证明。作为全球首家实现该领域从实验室研发到规模化生产的企业，征世科技自2020年起便直面国外技术封锁，聚焦金刚石新材料领域潜心钻研，凭借自主创新全面突破国外在研发设备、生产工具等方面的垄断限制，实现了全产业链自主可控，成功破解了行业发展中的“卡脖子”难题，让核心技术牢牢掌握在自己手中。

创新是引领发展的第一动力，更是企业突围成长的核心密码。“我们每年投入4000万元研发资金，聚焦诊疗科学领域精耕细作，并且主动搭建产学研

合作桥梁，与国内13所知名科研机构联合攻克技术难题。”征世科技(江苏)有限公司技术总监朱长智介绍，企业多项核心技术达到行业领先水平，以技术创新为产业发展注入强劲动能。

依托自主研发的“一步法”CVD核心技术，征世科技培育出的钻石颜值与品质双优，成功远销海外高端市场，赢得全球客户的认可。更令人瞩目的是，征世科技并未止步于传统珠宝领域，而是持续突破技术边界，成功攻克大尺寸单晶金刚石片技术，让金刚石从珠宝美学赛道跨界到半导体领域，成为芯片高效散热的关键材料，完成了从“装饰珍品”到“工业神器”的华丽转身。“技术突破让

我们打破了行业边界，也让传统材料焕发了新的科技价值，每一步创新，都是为了开辟更广阔的发展空间。”朱长智的话，道出了企业深耕科创的初心。展望2026年，征世科技干劲满满。企业将持续深耕技术研发、全力拓展海外市场，预计全年实现产值1.5亿元，推动核心技术迭代升级，产业规模持续扩大。朱长智表示，征世科技将坚守创新初心，不断拓展金刚石材料应用场景，以技术突破赋能产业升级。

