

要闻集萃

2026 淮安文化和旅游嘉年华开幕

■记 者 李 蓉

本报讯 昨晚,清江浦广场·漕运门张灯结彩,年味十足,“一城两园嗨游淮安”2026淮安文化和旅游嘉年华开幕式暨淮连文旅消费推广主题活动在这里盛大启幕。市委常委、宣传部部长李森,副市长封蕴珊参加活动。

据悉,淮安持续推动文旅商体融合发展,不断丰富嘉年华内涵,受到广大市民游客的好评。今年活动聚焦“马尚来淮 十分精彩”主题,淮安继续以“嘉年华”作为促进消费的总品牌、主抓手,进一步做强“一城两园

嗨游淮安”品牌。现场发布2026淮安文化和旅游嘉年华一季度(新春)重点活动,“一城两园·嗨游淮安”冬季文旅消费精品线路,2026年新春文旅消费惠民相关政策以及“文化惠民 乐活淮安”2026年度文旅民生实事。现场还有“2026淮安第三届运河灯会”、年货大集、非遗游园会、嬉雪场、“2026新春文化企业专场招聘会”等活动同步进行。

活动中还举行了淮连文旅合作签约仪式,双城文旅推介官介绍淮安、连云港两市旅游门票互惠政策,标志着淮安与连云港两地文旅合作迈出新的坚实步伐。

第32期淮安经济大讲堂举行

■记 者 吴海涛

本报讯 昨日,第32期淮安经济大讲堂举行。本期大讲堂旨在充分发挥创投资源的核心引领作用,着力破解传统招商模式瓶颈,推动资本、产业、招商深度融合,为新形势下淮安招商引资工作提质增效探索新路径。

本期大讲堂以视频会议形式举行,各县区、园区设立分会场组织收听收看。活动邀请云泽投资管理(上海)有限公司创始合伙人马云授课。马云以“创投资源引领产融结合的招商实践及创新”为主题,分享创投资源赋能产业发展的实践经验,讲解产融结合

模式下的招商创新路径,重点阐释招前投资管理产业化、招后管理金融产品化的核心内涵与落地方法,同时围绕可持续的招引来源培育、招引渠道网络建设展开深度解读,为淮安突破传统招商模式瓶颈、实现资本与产业协同发展提供专业指导。

本期大讲堂契合我市招商引资工作提质升级的现实需要,有助于相关部门和单位精准把握资本引领的招商新趋势、因地制宜创新招商方式,为淮安进一步优化招商模式、夯实产融结合发展基础、培育高质量招商引资新动能提供了重要参考。

淮安市历史文化研究会第五次会员大会召开

■通讯员 徐业龙 王卫华

本报讯 昨日,淮安市历史文化研究会第五次会员大会举行。百余位会员代表与各界嘉宾齐聚一堂,共商发展大计,同绘未来蓝图。会长仲波代表第四届理事会作工作报告。报告系统梳理了过去五年研究会围绕中心、服务大局的坚实

足迹——从点校散佚海外的珍稀县志,到考察千里淮河的文化源流;从打造《淮安历史与文化》学术窗口,到将研究成果镌刻进中国大运河博物馆的国家叙事;从“三个一”活动激发会员活力,到资政建言助力地方发展。会议选举产生了以仲波为会长的新一届理事会,通过了修订后的研究会章程。

清江浦区民营经济协会获评全国个私协会系统先进单位

■通讯员 陈 军 记 者 徐 薇

本报讯 近日,中国个体劳动者协会正式发布表彰决定,授予清江浦区民营经济协会“全国个私协会系统先进单位”称号。该协会是我市本次唯一获此荣誉的单位。据悉,此项表彰是对其长期以来服务民营经济发展、助力个体工商户成长、持续优化区域营商环境等工作的充分肯定和权威认可。

清江浦区民营经济协会是在清江浦区市场监管局指导下,依法登记成立的,由辖区内个体工商户、民营企业及相关经济组织组成的社会团体。该协会始终秉持“团结、教育、引导、服务”的宗旨,积极发挥政企桥梁纽带和行业自律引领作用,通过政策宣讲、党建引领、培训交流、权益维护、资源对接等多项举措,致力规范市场秩序,促进辖区个体私营经济健康发展。

该协会成立以来,坚持以服务会员为核心导向,持续搭建政企沟通平台,不断创新服务模式、拓展服务边界、提升服务效能。通过常态化开展

政策解读、银企对接、法律咨询、技能培训等活动,精准对接企业需求,切实帮助会员解决经营发展中遇到的问题,在优化营商环境、推动企业数字化转型、支持创新创业等方面取得了积极成效。

2025年,该协会举办各类服务活动50余场,服务企业超2000家次,协助解决实际困难300余件。其打造的“助企塑信移动工作站”,形成了“精准对接—高效服务—跟踪反馈”的服务闭环,已成为区域服务民营经济的特色品牌。

据介绍,此次获评“全国个私协会系统先进单位”,既是对该协会服务工作的肯定,也体现了该协会在服务经营主体、畅通政企沟通渠道、加强行业自律、激发市场活力等方面的积极作用,成为清江浦区市场监管局开展相关工作的重要助力和坚实支撑。清江浦区市场监管局将继续支持协会工作,加强指导与协同,进一步激发经营主体活力,为区域经济社会高质量发展贡献更大力量。

2026年,淮安体育将在这些领域重点发力

(上接A1版)2025年江苏省城市足球联赛火爆出圈,淮安队勇夺联赛第八名,我市参赛办赛工作广受好评。赛事期间,全市累计吸引观赛客流超1000万人次,赛事直播全网观看量达1248万人次,抖音话题#淮安队播放量突破2.3亿次,直接带动重点企业销售额超3亿元。以积极构建全域赛事体系为抓手,我市全年累计举办各级各类赛事活动超800场。其中,2025淮安马拉松吸引全球20个国家和地区逾10万名选手报名,直接经济影响1.21亿元、拉动效应达2.78亿元;淮安市城市足球联赛历经44天20场比赛,抖音相关话题总阅读量破2.6亿次,赛事直播观看1308.7万人次。

我市全年完成71片嵌入式体育场地、21公里健身步道建设,更新室外健身器材250套、球场灯光50套,增设8套儿童健身游乐设施。我市严

格落实公共体育场馆免费或低收费开放政策,全年服务群众约200万人次,为高校毕业生定制“体育运动专属礼包”,并向特殊群体发放健身优惠卡,切实推动体育惠民落到实处。

竞技体育赛场上,我市健儿全年累计获世界冠军3人次、亚洲冠军5人次、青少年国际赛事冠军1人次、全国冠军93人次。洪延明、王岩、王一茹、顾彤彤、包子怡、俞晨辰等健儿为国家赢得荣誉,也展现了淮安体育的风采。第十五届全运会上,陈诺、刁琳宇、蔡鹏鹏、韩旋、高媛媛等淮安健儿表现出色,共计收获6金2银9铜。省青少年锦标赛中,我市1460名运动员参加了35个大项、899个小项的角逐,最终取得金牌85.5枚、银牌77枚、铜牌100枚,位列全省第8。此外,我市全年向省优秀运动队输送运动员61名,位列全省第7。

逛大集 寻年味 贺新春
第三届乐购清江浦年货大集火热开启

■记 者 朱月娥 蔡雨萌
通讯员 刘 然

昨日,淮安国际博览中心内人声鼎沸,年味蒸腾,“国缘V3 2026第三届乐购清江浦年货大集”在喜庆热烈的氛围中正式开启,吸引了众多市民前来置办年货、感受年俗。本次活动以“逛大集 寻年味 贺新春”为主题,从2月7日起持续至12日,为期6天。

本届年货大集规模空前,17000平方米的展厅内汇聚了省内外200余家优质商户,参展商品超4000种,涵盖本地名优特产、老字号产品、生鲜百货及新疆特产等类别,打造了一场集采购、体验、文娱于一体的新春消费盛会。

本地特色浓郁
老字号与土特产集中亮相
大集现场,清江浦记忆与淮安各地

风物汇聚成鲜明的本地特色。在淮安好物展区,漕运酱牛肉、浦楼酱醋、章福元等承载着清江浦记忆的老字号品牌展区排起长队,熟悉的滋味勾起了无数家庭的团圆记忆。非遗美食文楼汤包亮相展厅,代表性传承人现场展示制作技艺,吸引了众多市民驻足品尝、购买。热气腾腾的汤包不仅暖胃,更丰富了市民心中的年味。此外,洪泽湖大闸蟹、马头牛羊肉、涟水捆蹄等县区特色农产品也纷纷登场,来自涟水县南集镇的参展商带来的南集干张、大米等农产品销售火爆。“赶大集啊,可不只是为了买年货,更为了感受藏在烟火气里的年味。”市民陈先生一边拎着大包小包,一边领着孩子,笑着对记者说。

西域风情融入
新疆特色年货直达淮安

今年大集特设“苏韵伊情·苏伊特色年货生活节”独立展区,将伊犁州与

新疆生产建设兵团第七师胡杨河市的特色产品原汁原味地呈现给淮安市民。纹理分明的高山草原牛羊肉、脆甜多汁的阿克苏冰糖心苹果、色泽醇厚的黑蜂蜂蜜、香气馥郁的薰衣草精油等“天山好物”琳琅满目,让市民在“家门口”即可体验地道新疆风味。

“每年清江浦年货大集我都来现场参展。今年带来了农场种植、加工的肉苁蓉,包括原浆、茶包、鲜切片等多种产品,吸引了众多市民前来选购。”来自伊犁州奎屯市奎东农场的参展商韩成热情推介。现场还同步开展了伊犁州文旅推介活动,伊犁的壮美风光、特色物产让市民们心生向往。

文旅消费活跃
演出精彩服务暖心

为丰富市民体验,清江浦区文旅局在活动期间连续推出11场文化演出,包括“南船北马”乐队演唱、汉服展演、

非遗舞狮、机器人表演、魔术、卡通巡游等。今年首创的“清江浦年味通关记”NPC互动打卡游戏,让市民在购物之余沉浸式体验寻年味的乐趣。

大集现场提供200余辆购物推车和快递寄送服务,周边开放1200余个停车位。在志愿服务站,志愿者们还免费为市民书写春联和“福”字。“截至下午4点,我们已经送出一千多份春联和‘福’字。”清江浦区委社会工作部相关负责人表示,希望这份手写的祝福,能为市民们的新年增添一份温情与仪式感。

此外,活动通过微信小程序发放“9.9元抵30元”“19.9元抵50元”等消费券万余张,以“真金白银”惠及市民,切实拉动消费增长。

清江浦年货大集以一站式购物的便利、汇聚四方的年货、精彩纷呈的活动和温暖细致的服务,呈现了一幅红火欢乐的新春画卷,让市民满载而归、喜迎新春。

筑牢金融安全防线 守护群众钱袋子

淮阴区多部门联合开展防范非法金融宣传活动

■记 者 陈 帅
通讯员 孙 亮 古小刚

本报讯 岁末年初是非法金融活动的高发期。为深入贯彻落实金融安全工作要求,切实守护群众钱袋子,近期,淮阴区政府办公室抓住农贸市场人流密集的特点,联合区公安分局、司法局、市场监督管理局、数据局等部门,并联动长江路街道、王家营街道、马头镇等属地镇街,在辖区多个农贸市场同步开展“远离非法金融活动,共创幸福美好生活”主题宣传活动,推动金融风险防范知识直达基层,融入日

常烟火气。活动形式多样,现场氛围浓厚。工作人员通过张贴海报、发放宣传手册、设立咨询台、摆放卡通宣传牌、利用LED屏循环播放宣传内容等方式,向过往群众普及防范非法金融活动知识。针对中老年群体、市场商户等重点对象,工作人员运用通俗易懂的语言,深入剖析“高息理财”“养老投资”“非法金融APP”等常见骗局的作案手法与特征,讲授识别技巧与举报途径。公安民警结合近期侦办的实际案例,以案说法,揭露非法金融活动的社会危害与法律后果,提醒广大群众牢固树立“天上不会掉馅饼,高收益必然伴随高风险”

的理性投资观念。淮阴区市场监督管理局工作人员面向商户,强调合法经营的重要性,引导商户自觉远离并抵制非法集资活动,不参与、不协助、不传播。属地网格员还主动走进市场周边店铺、摊位,开展面对面宣传,确保宣传全覆盖。

本次活动准备扎实、覆盖广泛。据统计,现场共设置卡通宣传牌80余个,

发放宣传手册5000余份、宣传品800余件,利用电子屏滚动播放宣传内容400余次。活动不仅有效增强了辖区群众的风险防范意识和识别抵制能力,也通过多部门协同、区街联动,整合了宣传资源,凝聚了工作合力,进一步筑牢了基层金融安全防线,为营造平安、稳定、和谐的金融生态环境奠定了坚实基础。



市场监管在行动

为保障春节市场安全稳定,市市场监管局以“四不两直”方式开展节前综合督查。执法人员深入商超、农贸市场、加油站和电动自行车经营场所,严查食品质量、电梯安全、计量器具使用管理及电动自行车销售合规情况,压实主体责任,筑牢节日安全防线,保障群众安心过年。图为执法人员对自动扶梯进行安全检查,对加油机进行计量检定,检查电动自行车销售合规情况。

■通讯员 刘广波 王加波

让归途更暖心更安心

(上接A1版)身穿红马甲的志愿者们分散在各个站台,帮旅客搬运行李、指引线路。市城市公共交通集团有限公司高铁东站分公司总经理汤金告诉记者,淮安公交组织志愿者开展候车引导、行李搬

运等服务,为老弱病残等特殊群众提供“点对点”精准帮扶,“针对春运大客流特点,我们严格执行‘高铁不停车,公交不打烊’承诺,全力做好‘红眼’高铁班次的衔接保障,确保乘客走得了、走得好。”

据介绍,春运期间,我市将加大客运枢纽站场、旅游景区景点等重点区域运力投放力度,并加强组织调度,通过加密运力班次、开通大站快车、定制客运、旅游直通车、旅游包车、便民快巴等

方式,最大程度满足旅客出行需求。此外,我市还将实施“春风行动”“春暖农民工”等服务活动,鼓励包车进厂区、进校园,开展“点对点”包车服务,解决“最先和最后一公里”。

2025年全市经济运行顶压前行稳中有进

(上接A1版)全年亿元以上产业项目新签约1006个、新开工573个、新竣工489个,平均每周分别达19个、11个和9个,工业项目占比达85%。399个市重大产业项目、321个新列项目完成投资分别超年度投资目标10个和14个百分点。

消费活力不断释放
消费价格温和回落

2025年,全市实现社会消费品零售总额1872.34亿元,同比增长4.4%。其中,限额以上单位商品零售额612.26亿元,增长5.8%。分商品类别看,基本生活消费需求增长平稳,粮油食品类、饮料类商品零售额分别增长32.4%、24.5%;升级类消费需求释放活力,体育娱乐用品类增长113.2%,通讯器材类增长26.4%;以旧换新政策成效显著,新能源汽车增长15.2%;健康消费领域表现亮眼,中草药及中成药类增长66.7%。电子商务加速发展,网络零售额增长50.2%。

全年全市居民消费价格累计同比下降0.1%。分类别看,八大类商品及服务价格“四涨四跌”。其中,其他用品及服务类、医疗保健类、生活用品及服务类、居住类价格分别上涨10.9%、2.7%、0.9%、0.8%;交通通信类、食品烟酒类、衣着类、教育文化娱乐类价格分别下降2.6%、1.4%、0.8%、0.3%。食品烟酒类价格中,淡水鱼价格上涨7.3%,鲜菜、鲜果、猪肉、白酒和粮食价格分别下降6.8%、2.9%、2.7%、1.6%、1.0%。

服务业增势良好
财政金融稳健运行

2025年,全市服务业增加值同比增长7.5%。其中,批发和零售业,住宿和餐饮业,交通运输、仓储和邮政业增加值分别增长8.7%、8.2%、2.0%。1—11月,全市规模以上服务业营业收入增长20.4%,其中租赁和商务服务业、软件和信息技术服务业营业收入分别增长38.9%、26.9%。全年接待境内外游客5930万人次,增长13.5%;旅游

业总收入649亿元,增长12.8%。完成铁路货运量278.5万吨,增长10.7%;港口吞吐量8201.6万吨,增长0.8%;集装箱吞吐量61.2万标箱,增长7.0%。

全年全市实现一般公共预算收入335.3亿元,同比增长3.0%,其中,税收收入260.4亿元,增长4.3%。金融机构本外币各项存款余额7558.68亿元,增长11.3%,其中住户存款4275.46亿元,增长12.8%。金融机构本外币各项贷款余额9648.09亿元,增长12.1%,其中企业贷款余额7005.16亿元,增长19.0%。

对外贸易稳中提质
市场结构多元拓展

2025年,全市外贸进出口总值645.5亿元,同比增长6.4%。其中,出口547.3亿元,增长10.5%。从产品看,计算机与通信技术、印刷电路、橡胶轮胎、劳动密集型产品等传统优势产业出口分别增长51.6%、35.9%、5.8%和0.3%;高新技术产品出口164.3亿元,

增长16.8%。从国别看,对东盟进出口136.6亿元,增长6.5%;对共建“一带一路”国家进出口336.0亿元,增长7.5%。

居民收入稳步提升
就业形势总体稳定

2025年,全市全体居民人均可支配收入43553元,同比增长5.4%。其中,工资性收入24795元,增长6.1%;经营净收入8382元,增长4.4%;财产净收入2974元,增长1.3%;转移净收入7402元,增长5.9%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入53283元,增长4.8%;农村居民人均可支配收入28643元,增长5.9%。城乡居民收入比由上年同期的1.88:1缩小至本期的1.86:1(以农村居民收入为1)。

全年全市城镇新增就业4.32万人,城镇失业人员再就业3.87万人。支持成功自主创业6918人,开展补贴性职业技能培训4.62万人。新登记经营主体6.71万户,其中企业2.46万户、个体工商户4.25万户。