



淮品扬帆竞逐全球 匠心筑梦赋能开放

——且看淮阴区外贸逆势领跑的破局之道

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

■记 者 左文东
通讯员 石廷权 高亿桥
李能白 蒋佳佳

日前,气势如虹的淮阴区队勇夺首届“淮超”冠军,这股夺冠夺魁的拼劲正在淮阴区的经济赛场延续——组最新数据勾勒出淮阴区外贸逆势领跑、强劲上扬的曲线:2025年1—11月完成货物贸易总额38.9亿元,其中出口额同比增长116.4%;跨境电商进出口额9.7亿元,增幅居全市第一,实际使用外资额等多项核心指标稳居全市前列。

这份成绩单的背后,是“淮阴制造”以质取胜的坚守,是外贸企业灵活破局

的智慧,更是淮阴区以企业为核心、平台为支撑,全方位护航“淮品出海”的系统发力。从传统制造深耕全球市场到跨境电商开辟新赛道,从欧美版图拓展到“一带一路”沿线深耕,淮阴区正锚定高质量发展方向,在对外开放的新征程上书写“淮品扬帆、全球共赢”的崭新篇章。

以质为本： 老外贸人的“破浪底气”

“网购是‘7天无理由退换’，我们做到了700天！”在淮安宏铭服饰的生产车间里，缝纫机、裁剪机的轰鸣声交织成奋进的乐章，厂长廖自万拿起一件即将发往英国的安全服，仔细查验针脚

细节，话语里底气满满。这位干了30年服装、深耕外贸服饰行业12年的老外贸人，早已在风浪中为企业织就了“铁布衫”。

谈及当下的国际经济形势，廖自万坦言，“难”是行业共识：“外部环境不确定性大，外贸企业利润空间被压缩，开拓新客户、新市场的难度很大。”但这份“难”，并未阻挡企业前行的脚步。“我们合作的老客户很稳定，手上不缺订单，可以说没有想象中那么难。”这份从容，源自企业对产品质量的极致追求。为满足海外客户对劳保服饰的苛刻要求，廖自万带领团队在面料设计、配件选材上反复打磨，便是将产品质保期延长至两年，用过硬品质敲开了海外市场的大门。

在廖自万看来，质量是基础，诚信履约是做好外贸生意的要义。“跟外国人做生意，除了质量，交期也非常关键。”为保障如期交付，稳定的用工显得

尤为重要。让他倍感暖心的是，属地政府主动伸出援手，不仅帮忙跨镇招工，还推出“上下班专车接送服务”，彻底解决了企业用工难题。

“正是坚定打磨产品、严格履行合同，我们才在不确定的环境中，结交了一批‘确定’的客户、拿到了‘确定’的订单。”廖自万介绍，今年企业产值保持稳定，新年形势较为乐观。老外贸人的坚守，让“淮阴制造”在国际市场站稳了脚跟。

多元布局： 新赛道上的“扬帆智慧”

“上半年我们大大小小投了十五六个海外订单的标，刚刚还给外贸业务员那边报了价。”江苏梦馨缘纺织品有限公司的生产车间内，一批印有中东传统纹样的酒店毛巾在自动化流水线上完成分拣包装，

（下转A2版）



全省乡村旅游冬季线路发布 我市3条线路入选并获推介

■记 者 徐 薇

本报讯 近日,江苏省文化和旅游厅发布“水韵江苏 乡聚过年”乡村旅游冬季线路,我市3条特色乡村旅游线路成功入选并获推介。记者了解到,3条线路分别以温泉疗愈、酒乡迎春、森境纳福为主题,整合我市自然生态、历史人文与民俗资源,为游客提供放松心情、乐享年味的冬季乡村旅游新选择。

“淮畔探村嬉雪·温泉疗愈”之旅。该线路串联洪泽区、盱眙县核心乡村旅游资源,行程两天。第一天,游客可探访蒋坝古镇、全国乡村旅游重点村——龟山村及老子山温泉旅游度假区。在龟山村,游客既能享用石屋咖啡、吊炉火锅等特色美食,参观巫支祁井、淮渡庙等文化景点,还能参与围大灶台烹煮农家饭等互动活动,深度感受古村历史文脉与传统民俗。第二天,游客从老子山温泉旅游度假区出发,前往第一山滑雪场或铁山寺滑雪场体验雪上驰骋的乐趣,夜宿天泉湖度假区,解锁“嬉雪+温泉”双重体验。

“淮乡集趣赏俗·酒乡迎春”之旅。该线路覆盖淮阴区、涟水县,以

“赶大集、品民俗、探酒乡”为核心,沉浸式展现淮安乡村的节日氛围与工业旅游魅力。第一天,游客可在淮阴区马头镇马头大集一站式采购地道淮阴特产,感受冬日乡野休闲意趣,触摸千年古镇的历史文脉。第二天,游客可在涟水县金鸡坨生态景区品味特色民俗,在今世缘旅游景区感受工业旅游与酒文化融合的独特魅力,全方位领略淮安乡村的年俗年味与产业活力。

“金湖赶集嬉林·森境纳福”之旅。该线路以自然生态与文化体验为核心,打造兼具亲子康养与民俗祈福的旅程。第一天,游客可走进白马湖湿地公园,解锁自然生态密码;探访十里果林,参与年货大集采购,DIY土灶台厨艺比拼、萌宠互动及露营烧烤等亲子活动,晚间可赴金湖县黎城市场赶特色年货大集,品尝露天排档充满烟火气的美食,还可欣赏“古籍里的古曲”新年音乐会、“百姓大舞台”等文艺演出。第二天,游客可前往尧想国文旅区,参与“尧帝赐福·庙会闹春”民俗互动,观赏《少年尧帝》主题演出,感悟尧文化的深厚底蕴,随后体验森林温泉,尽享自然康养之乐,感受金湖“红韵与绿意交织、文化与康养相融”的独特魅力。

中国银行淮安分行： 深化知识产权金融服务 赋能科创企业高质量发展

■通讯员 中行宣

本报讯 近年来,中国银行淮安分行立足普惠金融主业,紧扣科技企业融资需求,以产品创新为引擎,以机制优化为支撑,以生态共建为路径,持续深化知识产权金融服务,让“知产”真正转化为企业发展的“资产”,为淮安实体经济高质量发展注入金融动能。

聚焦产品适配,拓宽融资渠道。该行深度对接淮安市知识产权专项资金政策,将省级“苏知贷”产品与本地企业需求精准匹配,构建“专属产品+政策红利”融资服务模式。针对户外用品、新材料等特色产业,创新推出“专利质押+订单增信”组合方案,单户最高授信可达3000万元,满足企业研发扩产资金需求。该行以某科技有限公司17项实用新型专利为质押,成功为其办理“苏知贷”业务,累计投放1000万元流动资金贷款,有效缓解了

企业资金压力。近两年,该行共为12户企业投放“苏知贷”贷款1.04亿元。优化评估机制,破解估值难题。知识产权价值评估难、处置难是制约相关金融业务发展的核心瓶颈。为提升评估的科学性与公允性,该行主动联合地方知识产权主管部门、专业评估机构及行业专家库,构建“银行+专业机构+行业专家”三方协同的价值评估机制。一方面,引入多家具备资质的权威评估机构,确保评估过程的独立性与专业性;另一方面,建立内部评估专家咨询机制,重点对技术先进性、市场前景、法律状态等进行综合研判,为贷款决策提供可靠依据。探索风险分担,激发内生动力。为打消业务拓展的后顾之忧,该行积极探索多元化的风险分担模式。深化与江苏省信用再担保集团、淮安市融资担保集团等政府性融资担保机构的合作,推出“知产质押+担保增信”模式,

（下转A2版）

“多点开花”打造多元消费场景 淮安“品特产 寻年味”系列活动即将启幕

■记 者 陈良玉
通讯员 袁海明 靳 凯

本报讯 春节的脚步悄然临近,淮安的街头巷尾年味渐浓。为响应农业农村部号召,丰富市民新春生活,市农业农村局精心开展“品特产 寻年味”系列消费促进活动,集结淮安优质农产品,推出多重福利,为广大市民带来节日消费新体验。

本次系列活动打破单一展销模式,“多点开花”打造多元消费场景,解锁年味新体验。重点包括三大活动:1月31日—2月2日,在淮安正创智慧农贸城举办“品特产 寻年味”特色展销活动,近70家淮安农业生产经营主体参与;2月6日—8日,在淮阴区马头镇举办“淮味千年 农市大集”,40余家淮安农业生产经营主体参与;2月7日—13日,在淮安方特打造“品特产 寻

年味”特色街区,40余家淮安农业生产主体参与。此外,为促进淮安优质农产品出村进城,抢占上海市场,还组织8家优质农企参加“上海新春农产品大联展”活动。

各活动现场,将汇聚淮安各地的“宝藏”特产,全方位满足市民年货采购需求。凤实、草鸡、牛羊肉、黑猪肉、麻辣鹅等淮安特色农产品集中亮相,淮安茶馓等地理标志产品,每一款都承载着乡愁味道,还有各类特色果蔬、手工酱菜、传统糕点等,兼具品质与性价比。这些产品均来自淮安优质种养基地与龙头企业,从源头把控品质,让广大市民买得放心、吃得安心,把地道淮安味带回家。

为了让市民切实享受到实惠,本次活动还准备了多重惊喜。

（下转A2版）



厂房“长个子”

连日来,我市多个新招引项目建设如火如荼,现场一派热火朝天的景象。图为1月27日,位于淮安经开区的格菲林卫材科技(江苏)有限公司年产2.4万吨高端热风无纺布项目建设现场,工人在加紧施工。

■记 者 赵启瑞

再现“南船北马”繁华盛景

——黄码港产业园为清江浦区高质量发展枢纽经济积蓄新动能

■通讯员 蒋 童 记 者 朱月娥

29个千吨级泊位建成投用,30座万吨级浅圆仓与高耸的红色港机共同勾勒出黄码港的“天际线”,稻谷在这里经历“全身都是宝”的蜕变,“滴滴打船”精准分配运货订单,无人机高效配送外卖,“定制化”多元饮品新鲜出炉……

“十四五”时期,地处京杭大运河与淮河入海水道“黄金十字”交汇处的黄码港从无到有、破题起势。围绕“以港兴产、港产融合”发展思路,黄码港产业园正朝着建设长三角北部食品加工和粮食储运“双中心”目标加速崛起,为清江浦区高质量发展枢纽经济积蓄新动能。

奠基启航：一座港口的战略谋定与攻坚破局

2021年,黄码港作业区提升工程与总投资70亿元的益海嘉里粮油深加工项目同步启动,正式拉开黄码港产业园建设的序幕。“黄码港是名副其实的‘水上立交’,一定要以高起点规划充分释放区位优势,让它不仅成为货物进出的中转站,还拥有丰富的临港产业和服务功能。”清江浦区黄码镇镇长,黄码港产业园党工委委员、副主任张超介绍。

经过多轮调研论证和规划调整,黄

码港产业园“3—5—10”渐进开发模式正式确立,明确绿色食品和水运物流两大主导产业,打造集码头装卸、智能仓储、精深加工、物流配送等功能于一体的产业集群,构建“种植—储存—加工—销售”全产业链,加快建设“百亿级产业、百万吨仓储、百亿级物流”的枢纽经济功能区。

2022年,黄码港产业园进入“基建攻坚年”,总投资17.67亿元的港口提升工程全面开工。随着工程推进,施工难题接踵而至,沼泽地地基处理、雨季基坑防护考验着建设团队。“梅雨季连续半个月的降雨让基坑严重积水,我们24小时轮班抽水,近百台工程机械日夜轰鸣,焊接声、金属敲击声此起彼伏,

（下转A2版）