



从“整合”到“腾飞”

——金湖县国尧产业集团交上“融变”答卷

2025年,对金湖县国尧产业集团(以下简称“国尧集团”)而言具有里程碑意义:这是以“整合—赋能—运营”为主线、实现从物理拼接到化学融合的跨越之年。成立一年来,国尧集团打破传统国企“散、弱、小”困局,锚定“金湖县乡村振兴和农旅融合发展运营商”战略定位,以“融”破题、以“变”开路,在田野、湖畔与街巷间绘就一幅“农业+文旅+商贸”深度融合的生动图景,为县域经济高质量发展注入动能。

■记者 郭敏杰 蔡雨萌 通讯员 刘振巍 王 睿

现代农业 从“散弱资源”到“链式集群”的发展之路

晨光熹微,金湖县十里果林的土灶坊炊烟袅袅。来自南京的陈先生一家,围着柴火灶台忙碌起来。陈先生的母亲翻炒着刚从地里拔出来的青菜,孩子好奇地往灶膛里添柴。“这顿饭,吃出了记忆中的味道,也吃出了田园的乐趣。”陈先生的感慨,映射出国尧集团将农产品升华为沉浸式体验的成功探索。

视线从欢声笑语的灶台移向广袤田野。淮河水入江水道畔,万亩油菜花海曾惊艳整个春天,丰硕的籽实也让人惊叹。这背后,是国尧集团“攥指成拳”整合土地资源的魄力。2025年,国尧集团不仅高效盘活入江水道滩地资

源、打造万亩小麦和6000亩油菜种植区,还让粮食丰收有了“硬核”数据支撑:2025年夏收小麦8000余吨、油菜籽265吨。

水面之下,变革同样深刻。在前锋镇的“订单渔业”鲥鱼试点养殖基地,一尾尾肥美的鱼儿在池中游弋,2025年实现产值550万元,亩均营收2万余元,成为高效水产的典范。从银涂镇的万亩养殖水面到林下漫步的土鸡,国尧集团通过“合作+自主”模式,让多元养殖遍地开花。记者了解到,集团利用三园农庄、十里果林及大墩岛林地资源散养土鸡、金湖老鹅、金湖麻鸭等各类家禽共1万余只,产值达

百万元。

乡村振兴,产业是基础、品牌是关键。国尧集团在彻底突破田间到市场的瓶颈后,便在品牌打造上“做文章”:瞄准中高端市场,培育健康、生态、绿色产品。三园农庄与省农科院合作培育的“白凤水蜜桃”获“江苏现代农业(桃)产业技术体系金奖”,年均销售额超150万元;十里果林内种植820亩瓜蒌,年产值约300万元。此外,国尧集团旗下各子公司获得绿色食品认证4个、有机认证2个,涵盖大米、籼米、水蜜桃、翠冠梨等多种品类,进一步擦亮特色农业“金招牌”。



龙虾宴

文化旅游 从“节庆流量”到“品牌留量”的焕新之旅

2025年,“苏超”火爆出圈,成为现象级赛事热点。夜幕降临,金湖县文化艺术中心北广场化身巨型观赛厅。近千名观众围坐在百张圆桌旁,手剥红亮的小龙虾,眼睛紧盯高清大屏,啤酒杯的碰撞声与人们的欢呼声交织在一起。

当“苏超”遇上龙虾消费旺季,国尧集团的创新融合让消费活力倍增。2025年6月27日—7月10日,由国尧集团主办的“荷美金湖三湖百味”龙虾宴每晚在广场准时开幕。活动现场,20余个摊位前蒜泥、干煸等十余种口味的龙虾香气四溢;传统艺术与现代运动轮番表

演,节奏欢快、精彩纷呈,与大屏上的绿茵场相映成趣,点燃食客味蕾,单日消耗龙虾均超2500公斤。这火爆场景,正是国尧集团以活动引爆文旅的缩影。

从金湖半程马拉松、全国青少年手球赛,到“月满运河 荷美金湖”2025年中秋晚会,国尧集团承办的一系列高规格赛事与文化活动不仅屡获央视、《新华日报》等中央、省级媒体点赞,还将现象级“流量”转化为实实在在的消费“增量”。

活动之外,深度体验与文创赋能成为留住人心的关键。国尧集团与相关专业第三方机

构达成合作,利用成熟渠道开拓研学游市场,开展农业实践、暑期夏令营等多种研学活动。截至目前,已与南外淮安分校、淮安外国语学校等中小学达成校园研学合作,累计开展42次活动,服务近20000人次。而“金金有味”“金金乐道”“尧享味来”三大文创品牌,持续擦亮金湖文旅品牌。

对国尧集团而言,文旅不再是简单的观光,而是融合了运动、美食、学习、情感的综合体验,助力金湖从区域旅游目的地向全国农旅融合样板稳步迈进。



景区游人如织

商贸酒店 从“便民节点”到“服务网络”的务实之策

每天上午11时许,国尧大食堂便逐渐热闹起来,老人们相约而至,享用价廉物美的暖心餐食;85℃面包店里,附近的上班族坐在阳光满溢的窗边位置,品一杯香醇的咖啡、尝一份美味的甜品,享受惬意时光。自2025年9月运营以来,这个引入高速服务区“功能集成、标准运营、场景体验”理念,内含国尧大食堂、面包店、学习托管中心等多种便民业态的社区综合体,日均服务超千人次,单日营业额破万元,赢得居民交口称赞。这不仅是“国企服务进社

区”的典范,还是国尧集团商贸板块服务民生的生动写照。

从社区食堂到校园食堂,服务网络不断延伸。国尧集团联合省、市供销社成立食材供应公司,承接全县37所学校2万余名师生食材配送任务,首创“购销管理+溯源追踪+冷链配送+末端查验”数字化供应平台,实现从基地到餐桌的全链条可视化管控。2025年9月,该场景入选江苏省“公共数据‘跑起来’场景案例”,成为全省校园食品安全数字化管控标杆,切实

守护着师生“舌尖上的安全”。

线上,国尧集团与抖音达人合作,开展直播带货,让“荷美金湖”农产品飞向全国;线下,引入知名品牌、开设品牌门店,构建起立体销售网络。与此同时,与行业头部企业合作的国尧·艺龙酒店即将开业,高端酒店与特色民宿也在规划中,旨在补齐文旅服务链条,满足多元消费需求。



从田间走向餐桌

展望前路,步履不停。站在新的起点,国尧集团绘制更宏大的蓝图:扩大绿色种植与特色水产规模,攻坚全产业链;开发三河湾夜游项目,打造智慧文旅商圈;推动便民服务连锁化,深化渠道拓展;聚焦光伏项目开发与绿色能源利用,成为县域绿色能源综合开发主力军……秉持“放大优势、延伸链条、丰富业态、互补共进”的思路,一个更具“造血”能力、更富创新活力、更富担当作为的县域国企标杆,正在金湖的沃野碧水间谱写乡村振兴与融合发展新篇章。

