

金融“活水”润沃土 服务大局显担当

——邮储银行淮安市分行服务地方经济高质量发展侧记

■记者 金海洋

近年来,在淮安市委、市政府的坚强领导下,邮储银行淮安市分行勇担使命、积极作为,坚定不移地贯彻地方战略部署,持续深化落实“五篇大文章”工作要求,精准把握经济发展节奏,以持续增长的信贷投放为淮安发展培育新动能、塑造新优势。截至今年11月末,该行各项贷款余额达628亿元,较年初净增112亿元,净增额居地方同业首位。这一系列亮眼数据,正是邮储银行淮安市分行服务地方经济社会发展的生动写照。

产业升级“加速器” 实体贷款年内净增121亿元

淮水亨芯硅基项目是我市重点招引项目,专注于电子级高纯石英砂的研发与制造,其产品广泛应用于半导体、光纤通信、光伏新能源、光学器件及薄膜材料等领域。该项目的实施将助力我国在天然石英砂领域突破国际垄断,实现关键材料的国产替代。为支持企业年产2万吨高纯石英砂生产项目的筹建,邮储银行淮安市分行组建专项服务团队,通过专项对接信审部门快速完成项目审批,同时主动协同工信部门高效落实叠加再贷款政策支持,精准匹配项目建设资金需求,最终实现4亿元授信投放。

邮储银行淮安市分行全力落实省委、省政府对淮安“保持好势头、提升贡献度”的期许,紧扣我市“项目为王”发展理念,全力服务实体经济。截至今年11月末,该行实体贷款余额达586亿元,年内净增121亿元,为地方经济高质量发展注入强劲动能。

一方面,该行紧扣全市“7+3”先进制造业集群发

国企转型“稳定器” 累计投放全口径贷款230亿元

围绕市委推动国企从“融资平台”向“产业运营商”跨越的战略要求,邮储银行淮安市分行积极争取政策支持、创新金融产品,为国企转型提供坚实支撑。截至目前,该行向全市各级国企累计投放全口径贷款230亿元,其中今年新增投放102亿元,贷款余额、投放额及净增额均创分行历史同期新高。

在具体举措上,该行成功落地全国邮储系统内首笔涉农并购贷款,目前已发放1亿元,并储备相关

乡村振兴“绘景笔” 涉农贷款余额达237亿元

产业振兴是乡村振兴的重中之重。邮储银行淮安市分行通过优化信贷结构,引导资源投向“三农”领域,助力农业升级、乡村建设和农民增收。截至目前,该行涉农贷款余额达248亿元。

在推动文旅产业深度融合方面,该行持续为各县区注入金融“活水”。该行投放2亿元信贷资金支持河下古镇古韵重塑,推动民宿与文创产业“破茧成蝶”,擦亮“吃在河下”特色品牌。如今,河下古镇石板街旁的老宅变身精品客栈,传统茶食工坊重现生机,成为游客打卡点。

在现代农业领域,该行精准发力,以6.99亿元信贷资金支持清江浦区现代设施蔬菜产业集群标准化发展;投入7亿元助力涟水大米、芦笋等种植项目提质增效;投放6.38亿元推动盱眙“虾稻共养”特色农业绿色转型;注入4.3亿元资金支持金湖水生蔬菜与荷

邮储银行淮安市分行将认真践行习近平总书记“把周总理的家乡建设好,很有象征意义”的殷切嘱托,以更大力度做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”。该行将聚力擦亮伟人故里、运河之都、美食之都、文化名城四张城市名片,在乡村振兴、产业培育、县域经济、项目攻坚、民生消费等领域持续加大资金供给力度,为淮安经济社会发展注入更强金融动能。

ICBC 工银银行家



“聚焦重大项目 金融显担当”

融媒体新闻行动

淮安市新闻传媒中心 淮安市银行业协会 联合主办

小微经济“贴心人” 普惠贷款利率下降60个BP

邮储银行发挥其遍布城乡的网络优势,将服务小微企业视为责任所系与光荣使命。为破解小微企业融资难题,邮储银行淮安市分行深入开展“企业大走访”等活动,密切与多方合作,精准输送金融“活水”。

该行通过主动上门对接,与702家小微企业建立合作关系,覆盖18条产业链,并重点支持首贷户发展。江苏某新材料科技有限公司作为淮安区重点招商引资企业,企业主在泰州已运营两家PU革生产销售企业,厂房设备均为租赁经营。2024年末,该企业与合伙人共同在淮安经济开发区购地,启动“新能源汽车内饰及体育用品面料销售”项目,总投资达1.55亿元。邮储银行淮安市分行在“企业大走访”活动中获悉该企业存在1亿元融资需求后,随即为其提供5000万元、期限120个月的长期授信,有力支撑了企业项目建设与日常经营资金需求。

同时,通过优化定价机制,该行切实降低小微企业融资成本。截至当前,普惠小微企业贷款余额达117亿元,累计服务客户1.26万户,贷款加权利率较上年下降60个基点。此外,该行大力推广无还本续贷业务,目前已留存客户1807户,涉及金额16亿元,有效缓解了小微企业还款压力。

民生消费“助推器” 县域消费贷占比达54%

围绕我市“舒心环境促消费”的部署,邮储银行淮安市分行深耕消费场景建设,助力消费升级。该行聚焦住房、汽车、旅游等重点领域,大力推广“邮享贷”“邮车贷”等产品。截至目前,该行各类消费贷款结余158亿元,其中县域及以下地区个人消费贷款余额85亿元,占全行的54%。

今年秋天,市民朱女士因工作需要计划购置一辆奥迪品牌的家用轿车,但约20万元的购车款让她犯了难。邮储银行淮安市分行信贷服务团队了解到她的需求后,第一时间上门对接。客户经理向朱女士详细介绍了该行与奥迪品牌合作的总对总贴息贷款方案,其中“2年免息”的优惠条款有效缓解了她的资金压力。朱女士对该方案表示满意,并对邮储银行及时、精准的专业服务给予了高度认可。

该行持续推进“线上场景”与“线下服务”深度融合,在加油站、商超、餐饮等民生高频场景推出多样化特惠活动。近几年,县域及以下地区参与活动的商家超2800户,参与人数达16万人次,切实让金融发展成果惠及广大民众。

工行淮安分行: 织密反诈防线 守护金融安全

■通讯员 皇甫东旭

本报讯岁末年初,消费热潮来临,电信网络诈骗分子趁机翻新手段,以购物退款、刷单返利等套路紧盯群众“钱袋子”。为切实履行金融机构社会责任,工行淮安分行立足“员工防护+客户守护”双维度,开展精准化反诈宣传教育活动,用扎实举措筑牢安全屏障,护航消费旺季金融安全。

网点阵地强宣传,筑牢线下“防护墙”。作为金融服务的前沿窗口,工行淮安分行各网点全面加大反诈宣传力度。营业厅电子屏集中展示消费旺季反诈主题宣传海报,以醒目图文直观呈现高发骗局及防范要点。大堂经理化身“反诈宣传员”,在客户等候办理业务期间,主动发放宣传折页,结合近期典型案例详解诈骗套路,提醒客户警惕陌生来电、短信及链接。同时,在大额转账、陌生账户汇款等关键业务环节,工作人员主动开展风险提示,引导客户核对对方身份信息,从源头防范诈骗风险。

多元渠道广覆盖,织密线上“宣传网”。工行淮安分行创新宣传模式,构建线上线下融合宣传矩阵。一方面,通过内部工作群推送公安部门权威解读、消费旺季诈骗案例汇编等学习资料,组织员工参与反诈知识线上答题,鼓励员工利用碎片化时间自主学习,提升识骗防骗能力,并带动亲友共同

防范。另一方面,借助微信朋友圈定向转发反诈小贴士等信息,围绕“双十一”“双十二”购物场景,详解“虚假物流理赔”“刷单返利”“低价商品诱惑”等新型骗局,提醒群众不轻易透露银行卡密码、验证码,不点击陌生链接,不随意转账汇款,让反诈知识精准触达各类消费人群。

内外联动齐发力,凝聚反诈“向心力”。工行淮安分行坚持“内部赋能+外部联动”双向发力,构建全方位反诈体系。内部层面,该行强化员工专业能力提升,通过转发消费旺季典型诈骗案例,防范技巧手册等资料,增强员工对可疑交易的识别敏锐度与劝阻处置能力,并要求员工在日常工作中主动排查“频繁查询退款转账”“向陌生账户大额汇款”等风险场景,及时制止潜在被骗行为。外部层面,该行加强与辖区派出所、社区的协作,组织员工深入社区、商户开展反诈宣传活动,通过现场讲解、互动问答等形式普及反诈知识,引导群众下载“国家反诈中心APP”,形成“银行+公安+社区”联动反诈合力,营造全民反诈的浓厚氛围。

工行淮安分行将持续创新反诈宣传形式、丰富宣传内容,以更实举措、更优服务筑牢反诈安全防线,切实履行金融机构社会责任,为维护区域金融秩序稳定、保障群众财产安全贡献力量。

农行淮安淮阴支行: 做优适老服务 护航银发群体

■通讯员 严士波 陆成之

本报讯近年来,农行淮安淮阴支行积极践行敬老、爱老、尊老、助老的适老化金融服务理念,坚持传统服务与智能创新双轨并行,着力提升老年客户应用新型移动支付技术的便捷性与体验感。聚焦老年客户小额现金支付需求,该行主动推广“零钱包”服务,备足小面额现钞,让老年客户支付更轻松。

农行淮安淮阴支行严格遵循银行业文明规范服务适老网点创建标准,在营业网点统一配备老花镜、放大镜、医药箱等便民设施,倾力打造适老化服务专区,设置饮水机、防电诈骗提示栏及养老服务文化墙,为老年客户

提供休息、业务咨询等专属服务。针对老年客群实际需求,该行积极推广“大字版”掌上银行,丰富语音转账、预约自动转账等适老化支付功能;同时升级超柜设备,推出“大字版”及自助机具“关怀版”模式,着力提升老年客户应用新型移动支付技术的便捷性与体验感。聚焦老年客户小额现金支付需求,该行主动推广“零钱包”服务,备足小面额现钞,让老年客户支付更轻松。



近日,农行淮安分行组织干部员工代表前往新四军江南指挥部纪念馆,开展“弘扬优良作风、传承抗战精神”主题教育活动。活动期间,大家通过观看历史图片、珍贵文物和革命影像等,共同追忆战火纷飞的红色岁月。参与人员纷纷表示,将时刻保持警醒,增强全局观念,把革命精神转化为履职担当的动力,切实肩负起时代赋予的责任和使命。

■通讯员 刘锦益 陆成之

工银传世金

中国工商银行·大师十二生肖传世金 奔腾马

十二年鸿篇巨制 丙午马年赓续经典

聚国之巨匠 塑传世经典

曹春生作品 | 限量发行 | 传承经典



材质: Au999 规格: 套一50g / 套二100g / 套三500g / 套四1000g

发行量: 套一8000套 / 套二5000套 / 套三200套 / 套四99套 产品性质: 工商银行品牌产品

风险提示:受地缘政治、经济因素以及各种突发事件的影响,黄金价格可能发生波动,购买者应充分考虑由此产生的一切风险及损失。图片仅供参考,具体以实物为准。