

《习近平生态文明文选》 第一卷出版发行

(上接A1版)习近平生态文明思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的重大成果,把我们对生态文明建设规律的认识提升到新高度,为以美丽中国建设全面推进人与自然和谐共生的现代化提供了根本遵循。

《习近平生态文明文选》第一卷,收入习近平同志2012年12月至2025年4月期间关于生态文明建设最重要、最基本的著作,按时间顺序编排,共有报告、讲话、演讲、指示、批示等79篇。部分著作是第一次公开发表。

《习近平生态文明文选》第一卷的

出版发行,为全党全国各族人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想提供了权威教材,对于广大干部群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,以高品质生态环境支撑高质量发展,加快推进人与自然和谐共生的现代化,全面推进美丽中国建设,为实现中华民族伟大复兴开辟广阔前景,具有重要意义。

习近平向美国马里兰州青少年匹克球文化交流访华团师生回复口信

(上接A1版)
此前,美国马里兰州蒙哥马利郡青少年匹克球文化交流访华团师生向习近平主席致信,感谢习近平主席提出

“5年5万”倡议,介绍今年4月他们访华并开展匹克球交流的经历,表示此行同中国青少年朋友结下了难忘的友谊,希望邀请中国青少年到美国访问。

以色列产品为刃,劈开国产替代新赛道

(上接A1版)
在研发过程中,团队遇到输液泵流量精度低、压力波动大等技术难题。“我们对泵头结构进行重新设计,从材料选择到内部流道优化都进行了反复研究。大家夜以继日地干,对产品进行数千次的试验后,终于成功了。”刘根水对那段“战斗岁月”记忆深刻。据了解,汉邦科技研发的输液泵攻克了流量控制技术难题,具有流量精度高、稳定性好、压力波动极小等特点,性能远超行业标准。

如今,汉邦科技已成为国内色谱分离纯化装备研发、生产及产业化领域的领先企业,产品销往全球2000余家客户,包括恒瑞医药、正大天晴、丽珠集团、中美华东、中国医药集团等国内知名制药企业,以及德国、英国、印度、韩国、挪威等国家的客户,获得了市场的广泛认可。

企业家精神

一个个核心技术的突破,一系列自主核心产品的问世,汉邦科技展现出坚韧不拔、勇于创新的企业家精神。以张大夫为代表的企业管理层,始终坚守技术报国的初心,坚定地支持研发工作,给予研发团队充分的信任与资源保障。他坦言:“无论是当初建立研究生工作站、博士后科研工作站,出让股权,还是高薪引才,我都是下了狠心的。目的只有一个,那就是要做行业里的‘第一’和‘唯一’。”

多年来,在我市一系列支持政策,包括财政补贴、专项资金支持、税收优惠等措施的促进下,汉邦科技实现“技术攻关—成果转化—市场验证”的良性循环,以创新能力抢占发展先机。今年5月,汉邦科技成功登陆科创板,被誉为“国产色谱设备第一股”。

展望未来,张大夫表示,汉邦科技将坚定不移地朝着成为全球领先的色谱纯化解决方案提供商的目标迈进,为中国乃至全球的制药、化工、新材料等领域贡献更多力量。汉邦科技将在淮安这片热土上继续深耕,推动核心技术创新,提升产品和服务水平,同时扩大投资规模,加快产业升级。

企业“画像”

其实,在工业制备液相色谱系统成功上市前,汉邦科技就已“名动江湖”。2005年,公司成功研发出国内首台具有自主知识产权的动态轴向压缩色谱柱,打破了国外企业在该领域长期的技术垄断。

多年来,汉邦科技以“精粹色谱科技,致力人类健康”为己任,专注于色谱分离纯化产品领域,通过持续研发,攻克色谱技术放大等分离纯化技术难题,核心技术达到国际先进水平,推出规格齐全、种类丰富、性能优越的生产级小分子液相色谱系统。此外,对色谱设备持续进行技术研究和产品开拓,研发出模拟移动床色谱系统、超临界流体色谱系统等难度更高的色谱纯化设备,进一步丰富产品布局。

乐韵悠扬:音符与水波共奏的夏夜乐章

晚上7时30分,“荷香乐韵”湖畔音乐节准时开唱。糖果乐团主唱二郎深情演绎的《稻香》前奏缓缓响起时,全场观众便情不自禁地轻声应和。

“这是我们第一次在湖边唱歌,风里都是荷花香,感觉特别不一样。”二郎说。随后,接连数十首歌曲的演绎,让现场气氛持续升温。观众或站或坐,有的跟着节奏摇晃手机闪光灯,有的举起手中的荧光棒应和,湖面的晚风成了天然的“伴奏”。

互动环节更是高潮迭起。“金湖的‘荷韵’美誉源于哪个朝代?”“金湖县的名称始于哪一年?”主持人的问题抛出,台下便有游客踊跃抢答。答对者获得荷花盆栽、非遗剪纸等奖品,让大家在欢乐中加深了对金湖的了解。

实景演艺:古韵与今风共绘的文化长卷

晚上8时30分,随着光束刺破夜空,“尧风荷韵”实景演艺拉开帷幕。这场融合声、光、电技术的沉浸式演出,以三河湾的水为幕、岸为台,铺开出一幅跨越千年的金湖文化长卷。

最后,满载“万家灯火”的游船缓缓驶来。演员们身着现代服饰,展现金湖百姓捕鱼、种藕、游船的生活场景。旁白深情道:“从唐宋文豪笔下的风雅荷韵,到如今的生态新城、金湖以荷为媒,将绿水青山绘就富民画卷。”灯光亮起时,岸边与船上绘出的笑脸交相辉映,温暖了整个夏夜。

以荷为媒:文化与消费共燃的夜经济图景

“既能逛市集、品美食,又能看演出、学文化,这样的夜游太丰富了!”来自淮安市区的游客李先生说,他特意带着家人赶来,“孩子对‘荷花仙子’和‘挑花郎’特别感兴趣,还学会了两句关于荷花的诗呢!”

据活动主办方介绍,此次“金”晚八点半系列活动是金湖县打造三河湾夜经济消费集聚区的重要举措。通过融合地方文化与现代体验,不仅让游客感受到金湖的“荷韵”,更激发了夜间消费活力。活动期间,景区周边的游船、餐饮等消费同比增长显著。

夜幕渐深,荷花广场的欢笑声仍在延续。这场以“荷”为核心的文旅盛宴,既延续了金湖的文化血脉,又创新了一幅跨越千年的金湖文化长卷。平板船上,少年尧帝的扮演者身

“苏超”第六轮 淮安队主场0比0战平常州队



■记者 储君 刘志钧 赵启瑞 谭鑫 王昊

本报讯 昨晚,2025年江苏省城市足球联赛第六轮淮安队对常州队的比赛,在淮安市体育中心火热开赛。尽管户外气温高达38℃,但本场比赛依然吸引了28371名球迷到场观战,场内的呐喊助威声、不断挥舞的旗帜、翻腾起伏的人浪,共同营造出“热辣滚烫”的现场氛围。

本场比赛,淮安队战术很有针对性,频频利用中后场长传攻击常州队后防线身后。常州队则通过防守反击寻找机会。比赛第42分钟,淮安队依靠前场定位球率先攻破对手大门,但因11号球员何健犯规在先,淮安队被判进球无效。

随着时间推移,同时受高温闷热天气影响,双方球员体力下滑明显,不管是跑动能力还是动作准确性都大打折扣,比赛场面稍显沉闷。比赛第86分钟,常州队球员禁区内冲撞淮安队门将李世恩,进球被判无效。此后,双方虽拼尽全力,但均未进球,最终以0比0握手言和。

另据了解,在当天进行的其余两场比赛中,镇江队主场0比2不敌泰州队,宿迁队主场2比2战平连云港队。



市委市政府举行2025年第二次 重特大产业项目攻坚拉练

(上接A1版)实地观摩天鹏锂电超功率率全极耳电池、比亚迪年产10万(套)新能源商用车零部件、江苏国信苏盐(淮安)压缩空气储能等项目,听取相关县区(园区)上半年重特大项目攻坚情况汇报,强调要把高效推进项目建设作为推动新型工业化的“关键一招”,抓实项目“牛鼻子”,做强产业

“硬支撑”,优化营商环境,不断积蓄高质量发展强大后劲。要树牢“抓项目就是抓发展”理念,更高质量开展招商选资,深化项目“五新”全生命周期管理,发挥好项目绩效评价的“指挥棒”作用,切实以项目之“进”促发展之“稳”。要坚持以“353”战略性新兴产业融合集群为引领,加快强链补链延

链,推动科技创新和产业创新深度融合,因地制宜加快发展新质生产力。要坚持主动靠前协调、下沉服务,及时解决企业发展和项目建设遇到的困难和问题,切实以打造“四最”营商环境助推项目建设提质增效。威寿余率队赴洪泽区、盱眙县和金湖县,实地查看各县区开竣工工业

及科技型项目情况,现场观摩项目攻坚成果,听取重特大项目推进情况汇报,并就下一步项目攻坚工作提出具体要求。市领导赵正兰、吴晓丹、周青、徐子佳、吴茂春、胡毅、林小明、董国喜、周毅等参加活动。

车桥战役——华中敌后抗战史上的光辉一页

(上接A1版)
1944年3月5日凌晨1时50分,战役正式打响。一时间,枪声大作,喊杀声震天。不到1小时,我军便突破突破圩墙,攻下10余座碉堡,占领镇内全部街道,分割包围镇内各据点日伪军。经过一夜激烈战斗,3月5日中午,我军全歼伪军第六十五师团第七十二旅团的六十六大队,由大队长三泽金夫大佐统率。鬼子还源源不断地赶来增援,猬集于韩庄。晚8时许,敌军集结主力向我军三营阵地扑来。我军亦开始向韩庄之敌侧背进行攻击。几番拉锯战,我军从多个方向攻入韩庄,与敌军进行白

刃格斗,歼敌60余人,三泽金夫被我军击毙。有一股鬼子逃进芦苇荡,我军发起火攻。战至拂晓,敌援大部被歼。这次战役中,新四军第一师运用毛泽东的战略战术思想,集中优势兵力,采取分割包围、各个歼灭、声东击西、出敌不意、预先埋伏、打敌要害的战术,全体指战员发扬勇敢战斗、不怕牺牲、不怕疲劳和连续作战的作风,在民兵和广大人民群众的密切配合下,以较小的代价取得了战役的胜利,共歼灭日军465人,活捉24人;歼灭伪军483人;摧毁碉堡53座;缴获步兵炮和大批武器弹药。

捷报传到延安,陈毅发来嘉奖电:“车桥之役,连战皆捷,斩获奇钜,发挥了我第一师部队历来英勇果敢的作战精神,首创了华中生俘日寇之新纪录。”第十八集团军(八路军)总政治部宣传部在《抗战八年来八路军新四军》一书中指出:在抗战史上,这是1944年以来,在第一次战役中生俘日寇最多的一次。新华社向全国播发了“车桥大捷”的消息,“苏北新四军大捷,收复车桥”,盛赞“我粟帅以雄厚兵力打了一个大歼灭战”。

盱眙:优化农村物流服务 激发乡村振兴潜力

(上接A1版)投入6000多万元建设县级中心,又解决线路规划、车辆投入、城乡服务站建设等一系列难点问题,逐步建立起县、镇、村三级物流体系。“盱眙县交通运输局党组书记、邮政管理局局长蒋勇表示,在实现‘最后一公里’基础上,该局将工作重心聚焦于镇村直投点建设,引入无人快递车、自动化分拣设备,并积极协调技术资源,配备先进的导航系统与路况监测技术,进一步优化物流配送体系,提高配送效率。”

科技赋能农村物流,不仅为村民带来实实在在的便利,也帮助快递企业提高配送效率、节约成本。

“2024年以来,我们公司累计投入12辆无人快递车,增加配送频次,降低运营成本。”盱眙县同城物流配送有限公司总经理李林祥给记者算了一笔账:过去依靠厢式货车配送,每辆车一年的人力成本、加油费要9万多元,现在改用无人快递车配送,一年只需要不到4万元。“只要有电,无人快递车可以24小时无休。一些偏远的村,原来只能一天送一趟,现在可以一天送两趟。”

2025年1—5月达216万件,同比增长6.3%。农村居民收件时间由过去的3天缩短到1天内,群众满意度超98%。

站点多元化,物流变商流

走进穆店镇农村物流服务站,首先映入眼帘的是通道两侧货架上琳琅满目的零食和饮品,再往里走,才是快递服务区,这里的每一件快递都装上了智能码条,取件的村民只需扫一扫二维码,便可“按图索骥”找到自己的快递。

“前半段是购物区,我们加盟了一家销售休闲食品的连锁店,后半段是快递运营区和仓储货架。”穆店镇农村物流服务站负责人宋小平告诉记者,这种“前店后仓”的运营模式使快递收发与商品销售有效融合,增加站点收入。“相比之前只做快递,现在每月能多收入好几千元。”

为综合运输服务站,具备客运、农村物流、快递经营、农产品展示、便民服务、代缴代付等功能,让以往人流稀疏的镇街客运站变成了“小型商业中心”。

村级物流服务站方面,则依托党群服务中心、小型商超、农资门市、村邮站等设施建设,并同步叠加存款代取、费用代缴、代购代销等便民服务,实现了“资源共享、优势互补、畅通便捷、经济高效、便民利民”的集约化发展。截至目前,盱眙县已建成村级物流服务站138个,村级物流服务覆盖率100%。

发货不出村,快递找上门

“快递进村”不仅打通了工业品下乡的“最后一公里”,还为乡村架起了一座连接城乡的“致富桥”,给“新农人”带来了新机遇。

“看看我们的‘黄金蜜一号’,绿色无污染的果子,品质好、颜值高。家人们可以先点‘小黄车’下一单尝尝,看看咱们果子怎么样。”6月12日下午,盱眙县天泉湖镇陡山村百草园,种植大户王克勤卖力地向直播间里的网友推介陡山黄桃。在她身后的果园里,郁郁葱葱的桃树上挂满了黄桃,果农们穿梭其

间,熟练地将成熟的黄桃采摘、分拣、装箱。3点30分,一辆无人快递车准时来到果园,之后满载成箱的陡山富蜜桃运往县城物流中心。

“直播间里收到订单后,我们立马打包,能够做到当天下单、当天发货。”王克勤告诉记者,以往她在快递服务站附近租一个仓库,把黄桃拉到仓库打包发货,如今有了无人快递车上门收件,发货效率提高了,销售额也上去了。

从“田头”到“舌尖”,随着物流链条日趋完善,越来越多优质农产品走进城市、走上餐桌,为农村产业发展注入新活力。

“现在是小龙虾销售旺季,我们每月销售小龙虾3到5吨、调料10到15吨。无人快递车上门服务,非常方便。江浙沪地区的顾客当天下午,商品第二天就能送达餐桌。”江苏盱眙龙虾集团龙虾调料生产基地厂长邹满师说。

物流畅,才能产业兴。2024年,盱眙县与邮政公司开展战略合作,共同推进盱眙龙虾产业“二次创业”,年揽件量近19.8万件。如今快递物流已成为盱眙龙虾、龙虾调料、稻虾米、陡山黄桃等特色农产品流通的加速器,年带动实物商品网上零售额超12.5亿元。