第17期淮安经济大讲堂举办

■融媒体记者 杨 帆
通 讯 员 陈 明 高 懿

本报讯 昨日，第17期淮安经济大讲堂举办，深入贯彻落实省政府投资基金“1+9”制度和国企基金有关规定精神，提升全市基金业务理论与实操水平。

本期讲座以视频会议形式进行，邀请江苏毅达股权投资基金管理有限公司合伙人孙路、上海盛盎私募基金管理有限公司（金桥资本）总经理薛景和分别授课，各县区、园区设立分会场收听收看。孙路系统讲解了私募基金和政府投资基金的基本概念、政府投资基金制度体系及实务操作。薛景和围绕政府基金和国企基金差异化定位、国企投资的新定位新要求以及国企基金实务操作等方面进行深入讲解。两位专家的讲解层次分明、重点突出，让大家深受启发。

产业基金与产业发展、项目导入、企业创新等紧密关联，是推动地方经济高质量发展的重要抓手。各级各部门将深化此次学习成果，灵活运用基金工具，健全长效机制，充分发挥基金工具的撬动作用。

紫金保险淮安中支：积极应对强降雨天气 守护农户财产安全

■通 讯 员 赵马林
融媒体记者 吴家婧

本报讯 近日，我市出现强降雨天气。为减少极端天气对农业生产的影响，紫金保险淮安中心支公司迅速行动，主动作为，采取多项措施协助农户防灾减灾。

紫金保险淮安中支通过多种渠道向农户发送预警信息，告知天气变化情况及防范建议。各县区公司农险部工作人员逐一联系重点承保区域的种植大户和养殖企业，确保防灾措施落到实处。

紫金保险淮安中支及各县区公司农险部工作人员分赴相关区域实地查勘，深入田间地头，与农户并肩作战。在涟水县涟城街道石庄村蔬菜基地，涟水支公司工作人员与农户共同清理沟渠淤泥杂物，保障排水畅通；在淮阴区南陈集镇大棚种植区，淮阴支公司工作人员指导农户加固棚体，利用绳索、铁丝等增强大棚抗风能力，有效减少棚膜损毁风险。紫金保险洪泽、盱眙支公司工作人员沿水产养殖堤坝仔细检查，查看是否存在渗漏、管涌等情况，一旦发现问题立即抢修，保障周边农田和村庄安全，力争将损失降到最低。许多农户对紫金保险淮安中支的贴心服务表示衷心感谢，一位种植户激动地说：“多亏紫金保险淮安中支的及时提醒和帮助，不然我的损失就大了。”

紫金保险淮安中支用实际行动诠释了“保险为民”的宗旨，展现了责任与担当。未来，该公司将继续密切关注天气变化情况，加强防灾宣传，不断提升服务水平，为农户生产生活提供坚实保障。

如何让企业在淮安心扎根？

（上接A1版）

推行柔性执法。2024年7月24日，市应急管理局执法人员对淮安恒诺纺织科技有限公司进行执法检查时发现，该公司4名新入职员工岗前安全教育培训在一天内完成，违反了《生产经营单位安全培训规定》。经调查，该公司属于《淮安市安全生产违法行为“首违不罚”清单》中的不予行政处罚适用对象，且是初次违法，危害后果轻微并及时改正，遂对该公司轻微违法行为不予行政处罚。全市应急管理部门秉持“先服务后执法”“未服务不执法”理念，通过差异化执法，将安全生产条件较好的企业纳入“白名单”管理，实行免查免检、无事不扰，并在资金和政策上给予正向激励。目前，全市“白名单”企业已达113家，该做法入选2024年省优化营商环境改革清单，市应急管理局受邀赴应急管理部作经验交流。推行柔性执法，明确11类安全生产“首违不罚”情形，累计办理免罚案件365件，减免罚款700余万元。出台涉企行政检查十条措施，对执法频次实行“动态监测”“亮灯管理”，杜绝随意执法，2024年事前立案数同比减少53.56%。开展联合执法，制定跨部门联合执法方案，编制检查清单，实行“一次检查、全面体检”，切实减轻企业负担。去年以来，市应急管理局联合相关部门开展执法检查212次，执法重复率同比下降7.7%。

淮阴城下，人人争当战斗英雄

（上接A1版）夺取每一寸宣传阵地。战斗胜利后，新安旅行团团员们更加忙碌了，他们耐心解释中国共产党的政策，打消群众的顾虑。新旅的美术队则扛着梯子、提着颜料，到处画墙画。王德威画的大型彩色墙画《新四军来了，人人哈哈笑！》，画面生动形象、通俗易懂，起到了很好的宣传效果。到了晚上，各宣传团体也不休息，赶着为部队战士和群众演出，《淮阴之战》就反映了新四军为解放淮阴，前赴后继、英勇斗争的精神，以及军民之间的鱼水深情。

在徐佳标牺牲地不远处，淮安市人民小学的孩子们，也在向新旅前辈们学习，用戏剧传承红色基因，坚定文化自信。每周五下午的京剧社团课上，约60名“小票友”在老师的带领下，练习“手眼身法步”等基本功，“唱念做打”有模有样。除传统选段外，《沙家浜》《红灯记》等革命题材选段也是孩子们的拿手戏。作为社团的“台柱子”，五（4）班曹宸瑞参演过不少剧目。他表示，学习京剧让他对中国历史有了更深的了解，他很崇拜红色故事里的英雄人物。“我要好好学习，传承红色基因。”曹宸瑞说。

淮安市人民小学德育副主任陈妍介绍，学校高度重视传承中华优秀传统文化，利用“王瑶卿故居”这一特有的文化资源，在2006年提出“瑶卿京剧”课程文化理念，并成立京剧社团。学校一直与江苏省长荣京剧院结对共建，聘请优秀京剧演员作专业指导，同时积极普及京剧知识，开展京剧普适课程教学，将京剧与各学科融合，并自主创排京韵操。希望通过文化传承，让在新时代成长的少年儿童感受国粹魅力。“孩子们不仅从演出中收获快乐自信，更从一个个英雄人物身上汲取力量，让红色的种子在心中生根发芽，增强文化自觉、坚定文化自信。”陈妍说。

以透明破局 以开放立势

——中天钢帘线品牌建设的创新实践

■融媒体记者 刘志钧
通 讯 员 杨洁珉 王 鑫
曾黎明

在淮安盐河北岸占地2802亩的钢帘线产业园内，机械臂精准抓取工字轮、拉丝机高速运转、光伏板如蓝色海洋般铺展……作为中天钢铁集团在淮安基地打造的全球钢帘线深加工标杆项目，中天钢铁集团（淮安）新材料有限公司（以下简称“中天淮安公司”）自2023年1月正式投产以来，以“技术引领、价值共创、生态共赢”为核心理念，通过智能化与绿色化双轮驱动，仅用两年多时间便实现了从行业新锐到中坚力量的跨越式发展，为“中国智造”写下鲜活注脚。

透明化定价重构行业生态

2024年5月27日，在2024年全国轮胎行业会员大会暨中天钢铁新质生产力发展论坛上，中天淮安公司通过“我的钢铁网”平台，在行业内首次公开发布全系列、全规格钢帘线产品出厂定价。这一打破行业“价格黑箱”传统的举措，被中国橡胶工业协会评价为“如巨石入水，激荡起行业变革的千层浪”，标志着中天钢帘线品牌正式走向行业前台。

透明化定价的背后，离不开中天淮安公司智能制造体系的强大支撑。围绕打造全球首家金属材料深加工“灯塔工厂”目标，中天淮安公司通过部署“5G+工业互联网”、产品质量管控大模型、云计算等，实现生产效率提升20%、能耗降低10%、人力成本节约50%，精准成本核算让定价透明成为可能。

央视《新闻直播间》曾以时长5分钟的专题报道，记录了中天淮安公司的智能创新：机械臂抓取工字轮放进设备工位，拉丝、压线、缠线、剪断、打结……一组行云流水的操作仅耗时28秒。这场“一根丝”的透明革命，让中天钢帘线品牌以“技术领导者”的形象深入人心。

“透明化定价推动全行业建立规范的竞争秩序。”中天钢铁集团董事局主席、总裁、党委书记董才平表示，此举促使产业链企业转向以质量和服务为核心的价值竞争，进一步遏制了行业恶性竞争现象。

开放化姿态闪耀世界舞台

2025年3月4日—6日，全球轮胎行业盛会——2025德国汉诺威轮胎技术展览会举办，中天淮安公司以“绿色·智能·全球化”为主题，携超高强精品钢帘线技术及智能化解决方案惊艳亮相，向世界展现“中天智造”的硬核实力。

展台前，马牌、固特异、韩泰、倍耐力等国际知名轮胎企业技术团队驻足良久，吸引他们的不仅是全球领先的0.07毫米超细钢帘线产品，更是贯穿全生命周期的减碳实践：屋顶光伏年发电量达1.8亿千瓦时，实现年节约2.2万吨标准煤，减少碳排放10.7万吨；废酸循环利用率超99%，有效减少酸液使用量和废酸处理工序，确保全流程清洁生产；余热回收蒸汽占总用气量的40%以上，结合数字孪生技术，实时优化热能分配。中天淮安公司以绿色智造构建“全生命周期碳管理”生态体系，创新推出钢帘线碳足迹智能追踪，打造“一物一码”透明化减碳价值链，树立产品碳标签管理新标杆。

“我们生产的每一根低碳钢帘线都载有‘绿色基因’，不仅性能领先，更与欧盟碳关税政策深度契合。”中天钢铁集团总裁助理、中天淮安公司总经理、党委书记陈军召透露，公司目前正在实施“品牌灯塔计划”，全力扩大中天钢帘线品牌影响力，在“文化驱动、品牌引领”战略引领下，配套相应的品牌服务，力争实现中国品牌的全球化跃迁。

从淮安盐河畔的“一根丝”，到闪耀德国汉诺威的“中天智造”，中天淮安公司用实践证明：品牌建设不是营销技巧的堆砌，而是硬核实力与责任担当的交相辉映。当智能机器人的臂展划破传统制造的边界，光伏板的蓝海涌动绿色发展的浪潮；当“透明革命”的号角唤醒行业秩序的曙光，绿智融合的密钥叩开全球市场的大门……这里正书写着中国钢铁品牌从“跟跑”到“领跑”的新篇章。

“伏前贴”开贴

昨日是二十四节气中的夏至，淮安市第三人民医院制作失眠贴、肥胖贴、健脾祛湿贴等多种中药“伏前贴”，为市民提供“冬病夏治”贴敷服务，起到预防保健的作用。

■融媒体记者 赵启瑞 通讯员 丁华珍

深耕美育三十载 匠心筑梦育芳华

——记淮安生态文旅区山阳湖小学副校长朱慧

■融媒体记者 吴海涛
通 讯 员 陈丛喜

她是一名高级教师，在30年教育生涯中始终践行“向善尚美”的教育理想；她以教研创新为笔、课堂实践为墨，在淮安美育园地描绘出独具特色的画卷；她获评江苏省教学名师，并连续五次获评淮安市学科带头人，用行动诠释“教育是与生命对话”的职业信仰。她就是淮安生态文旅区山阳湖小学副校长朱慧。

教研深耕：构建美育研究的思想体系

朱慧将教育研究作为专业成长的基石，参与研究的项目获国家级基础教育教学成果奖二等奖、江苏省特等奖，主持3项省级课题（含江苏省基础教育内涵建设课程改革项目）；30余篇论文在《基础教育课程》等刊物发表，其中在核心期刊发表的3篇论文被人大复印报刊资料全文转载，多篇论文成为知网高频下载、高频引用文献。

同时，朱慧任华东师范大学新基础教育兼职研究员、淮阴师范学院硕士生导师及人大复印报刊资料《素质教育》编委，她积极构建“理论—实践—辐射”教研闭环，研究成果为区域美育发展提供了理论支撑。

课堂革新：践行美育实践的行动范式

在教学实践中，朱慧创新构建“美美地学”课堂范式，3次代表淮安市参加省美术与劳动技术基本功大赛并获一等奖，2次获省“一师一优课”奖项，在省名师空中课堂等平台执教公开课40余场。她带领团队挖掘淮安地方文化美育资源，编写2套校本教材，其中博里农民画教学获江苏省传统文化进课堂比赛一等奖。

她撰写的美育跨学科学习文章影响显著，《中华优秀传统文化融入学科教学的思考与实践》点击率近3万次，《一课二十年：美术跨学科学习的实践转型》转发量超2000次，相关成果被核心期刊公众号推介。

以美育人：守护成长路上的温暖微光

美育能润泽学生的生命和心灵。从教以来，朱慧坚持将学生放在首位。对家庭困难、有美术特长的学生，她购买绘画材料、画册送给他们；带领学生走出校门，开展丰富多彩的主题研学活动；每学期为学生编一本画册，每年为学生举办4次主题画展。毕业的学生回到校园，总想再听一次朱老师的美术课，他们感慨：“我们的美术知识大多是在朱老师的课堂上学到的。”2024年，山阳湖小学美育实践活动案例在江苏省美育实践活动评比中获奖。

朱慧还专注于培养学生的阅读习惯，带头捐赠图书，举办读书漂流与分享活动，让孩子们在书香中快乐成长。

团队领航：打造美育发展共同体

作为分管教学科研的副校长，朱慧创新构建“一课三备”（个人初备、集体研备、课后精备）与“专题研究”机制。2023年，朱慧患腰椎间盘突出，坐轮椅坚持听课近60节，通过“听课—评课—磨课”闭环，指导青年教师。她推行“论文十轮打磨法”，从选题论证到框架优化全程把关，带领山阳湖小学在2023—2024年信息化论文评比中获全市第一名，学校获批省级基础教育内涵建设项目，荣获淮安市“四有”好教师团队称号。

在领衔主持淮安市第二批教育名师工作室、淮安生态文旅区教学名师工作室，担任江苏省乡村学科带头人培育站（美术学科）导师期间，她建立“前备—中研—后思”三段式培养机制：每次活动前提前一个月指导备课，活动后跟进一个月打磨成果，2024年工作室成员读书笔记汇编成《江苏教育》专栏。近3年，她帮助5位教师获江苏省论文评比一等奖，8名团队成员在省市级赛课中获奖。

从教研创新到课堂实践，从学生守护到团队引领，朱慧用30年时光书写美育工作者的责任与担当。她的教育实践，既有博里农民画的乡土情怀，也有跨学科融合的创新探索，更有带领教师团队拔节生长的使命担当。“美育的真谛，在于让每个生命都在美的浸润中绽放独特光彩。”她的这份对美的执着追求，成为淮安基础教育园地最动人的风景。

（上接A1版）滚滚热浪下，天合光能淮安基地项目正压茬推进，项目负责人孙振华感叹道。

孙振华回忆，针对项目建设关键的能耗指标问题，淮安经开区主动出击，靠前服务，组织入市赴省积极争取协调，累计为项目争取综合能源消耗量58万吨标准煤，并有力推动一期到五期项目顺利开工。

今年以来，淮安经开区坚持“项目为王、环境是金”工作导向，聚焦项目谋划、要素保障与服务优化协同发力，推动重点项目建设跑出“加速度”。最新统计数据显示，今年1至5月份，全区49个省市重大项目完成投资92.08亿元，占年度计划投资的47.89%，超序时6.22个百分点。

全程狠抓项目帮办。紧扣项目推进各个环节，逐项开展摸底排查，梳理问题症结，精准发力破解，确保项目顺利实施。对项目建设中出现的问题，及时交办、提请会办，确保问题及时化解，切实提升项目有效投资完成率。

全力强化要素保障。针对项目推进过程中要素保障、基础配套等环节的关键事项，优化顶层设计，做好统筹谋划，特别聚焦供地、供电、供水、用能等方面，聚力攻坚、打通堵点，提前做好增量产业用地储备，确保项目顺利推进。

扬帆远航，外贸扩容提量

在第137届广交会上，淮安经开区组织20家外贸企业参展，累计接待外商1000余人，达成意向成交额约1.3亿元，“淮品出海”风劲帆扬。

今年以来，为更大力度支持外贸企业开拓市场，淮安经开区利用省、市2025年贸易促进计划展会资源，鼓励企业加快“走出去”步伐，助力企业开拓新兴市场、中间品市场。特别动员区内民营企业积极参加广交会、跨境电商交易会等国内大型展会，帮助企业破解接单困境，稳定传统市场份额，并取得积极成效。

重点企业是淮安经开区外贸增长的主力军。该区定期对全区46户重点企业进行指标监测分析，加大向上争取力度，尤其加强对美出口企业跟踪服务，抢抓中美经贸谈判关税政策窗口期，确保应出尽出、能出快出，全力支持外贸企业发展。

与此同时，该区统筹用好综试区、综保区等平台的政策优势，做好公共海外仓对外宣传和推广，推进海外仓共建共享；加大跨境电商平台合作力度，鼓励平台型企业结合淮安经开区特色产业带开展项目合作，积极发展新兴业态，助力企业开拓海外新市场。

服务赋能，经济质态提升

“‘惠企通’就像企业的娘家人，有困难找她准没错！”江苏摩西食品负责人感慨道。因生产经营周期波动，江苏摩西食品面临短期流动资金紧张的困境。该企业通过淮安经开区“惠企通”企业服务平台发出求助，淮安经开区经济发展局迅速响应，第一时间联系多家金融机构，并引入第三方服务机构，通过定制融资方案、优化审批流程等举措，迅速打通企业融资堵点，及时缓解了企业资金压力。

淮安经开区始终将“用户思维、客户体验”理念贯穿服务全过程，优化升级“惠企通”企业服务平台，配套移动端小程序，为企业提供政策精准推送、问题帮办、风采展示等服务，及时解决企业急难愁盼，让企业从建设到投产享受全链条服务，助力企业茁壮成长，赋能经济高质量发展。据统计，目前该平台已发布资讯90余条，提供公共资源、企业资源、闲置厂房、公共技术平台等信息20余条，产品信息30余条。今年以来，该平台共登记问题诉求117件、已处理107件，推送惠企政策24条。

正如淮安经开区党工委书记刘爱国走访调研重点企业时所说，当前，该区上下正锚定“当排头、走前列”不动摇，以满弓劲发的冲刺状态、事不过夜的拼抢姿态、真抓实干的工作常态，千方百计稳存量、扩增量、挖潜力，全力冲刺“双过半”，确保跑赢“上半场”。