

“上门经济”在我市悄然兴起

为生活带来便利的同时需规范发展

■融媒体记者 杨丹丹

近年来,随着人们的需求日益多样化,“上门经济”逐渐兴起,不仅有上门喂宠、上门美甲、上门健身、上门代厨、上门助浴等,为人们的生活带来便利。

多元需求催生新业态

打开小红书、抖音、快手等APP,输入“上门”两个字,会看到上门代厨、上门喂宠、上门健身、上门美容等内容,只需一键预约,就可获得“上门服务”。

“90后”王女士是“上门服务”的忠实粉丝。由于平时工作繁忙,她经常选择上门美容、上门健身等服务。王女士说,自己一般会选择熟人服务,以保证服务品质,“像上门美容,我选择的就是一直在美容院为我服务的美容师。”

“我是在抖音上找的上门喂宠宠物服务。”王女士说,“五一”假期,全家去长沙旅游,留爱犬单独在家不放心。让亲戚照顾,担心不专业;送宠物店寄养,怕爱犬不适应陌生环境。思前想后,王女士选择在网上找上门喂宠服务。王女士说,自己会提前和服务者沟通,选择比较专业的服务者,还会告之喂宠相关注意事项。

淮阴师范学院历史文化旅游学院社会系主任、教授赵海林认为,“上门经济”其实源自早前的“钟点工”服务模式,只是随着需求的增多,拓展了服务领域。“这反映了社会分工的精细化和专业化。”赵海林说,互联网打通了服务者和需求者之间的信息沟通渠道,将消费者零散的需求和服务者的服务聚集起来,促进了“上门经济”的发展。

创造创业就业新机会

记者在采访中发现,“上门经济”不仅满足了消费者的多元需求,还为不少从业者提供了灵活就业机会。

顾女士有着7年的私教工作经验,在市区一家健身工作室上班,她提供上门健身服务快2年了。“主要是身边有这样的需求,我又恰好有时间,所以一拍即合。”顾女士说,“上门服务”的对象大多是朋友介绍,也有少部分是在平台上获得的信息。“我只接女客户。”顾女士说,自己的服务人群主要是“宝妈”。“她们时间不充裕,上门服务可以节省她们的时间。”顾女士介绍,上门健身的收费基本和工作室持平。

“怡六到家”是一个上门代厨平台,市民赵先生去年获得其淮安市场的代理权。“我发现身边的年轻人要么不会做饭,要么没时间做饭,觉得上门代厨的市场很大。”赵先生坦言,经过市场调

研后发现,不太容易找到连续的个体客源,所以选择做平台代理。“通过线上线下招募、朋友介绍等形式,目前平台有近20名厨师,90%都是兼职。”赵先生说,厨师中既有“家庭厨娘”,也有“星级厨师”。“我们有不同的套餐供消费者选择,像买菜、饭后收拾餐具等也可选择代办,总的来说比在外面吃饭便宜。”赵先生说,服务推出后,市场接受度比较高,平常一天可接到四五个订单,节假日会多一些,春节时根本忙不过来。

据赵先生介绍,消费者从平台上可以看到所选厨师的健康证明、资质证书,同时平台还会为厨师购买保险,以防其在服务过程中发生安全事故。

记者了解到,“上门服务”兼职、专职都有,一般从业者开始时为兼职,等有了稳定客群后,有可能转为专职。

“立规矩”才能走得远

尽管“上门服务”为消费者和从业者都带来了便利,但在其快速发展过程中,也不可避免地带来了一些问题。

记者了解到,目前,消费者反映最多的就是服务质量良莠不齐、收费不透明等问题。其次,与传统实体店相比,“上门服务”因为没有固定经营场所,在售后服务方面存在问题。部分从业者在出现问题后会推卸责任,甚至直接失联,导致消费者维权困难。此外,

人身财产安全问题和个人隐私泄露风险也不容小觑。

与此同时,从业者也面临劳动权益保障缺失等问题。记者采访时了解到,一些从业者就曾遭遇被消费者恶意投诉、被宠物抓伤咬伤等问题。

针对这些问题,江苏亿诚(淮安)律师事务所律帅卜巧莹指出,消费者尽量通过正规、信誉好的平台寻找“上门服务”,注意核实服务提供者的身份信息及各类资质证明。“消费者和服务者最好明确约定双方权利义务,就服务内容、收费标准、售后保障、责任划分等签订书面协议。”卜巧莹建议,消费者可通过拍照、录像等方式对服务全过程进行监督,一旦发生纠纷,可作为维权证据。此外,平台要切实履行起管理责任,建立评价体系,完善投诉处理机制,维护好买卖双方的权益。同时,需要加紧制定并完善行业规则与服务标准,明确主管部门、服务平台、服务提供者及消费者各方的权利义务,引导“上门服务”规范发展。



要闻集萃

劳模工匠进校园 技能大师传匠心 江苏护理职业学院举办分享会

■通讯员 李思蓓 王春霞
融媒体记者 杨春阳

本报讯 5月14日,江苏护理职业学院举办全国医养结合行业产教融合共同体·淮宿生物技术与新医药产教联合体“劳模工匠进校园 技能大师传匠心”分享会。作为学校“红五月”暨劳动教育月系列活动之一,本次活动以产教深度融合为主线,邀请行业劳模工匠与千余名师生共话匠心传承,弘扬劳动精神,赋能职业教育高质量发展。

分享会上,中国融通成都八一骨科医院党委书记、主任中医师、中西医结合医学博士贺青松以“在路上”为题,结合自身奋斗历程,通过一个个鲜活生动的案例,向师生讲述了他三十年如一日坚守,深刻诠释了工匠精神的丰富内涵。中国融通安庆一一六

医院护理部副主任夏春洁带来题为“守护之光 共筑未来——与你共攀成长的台阶”的分享,从临床护理实践出发,结合职业成长经历,围绕品格塑造、能力培养、关系处理三个方面,为师生们提供了实用的成长指南。两位行业专家的分享既有理论高度,又有实践温度,赢得现场师生的热烈掌声。

活动现场为贺青松、夏春洁颁发“江苏护理职业学院校外劳动实践导师”聘书。据悉,江苏护理职业学院始终坚持“知行合一、德技并举”的育人理念,致力于培养守护人民健康的高素质卫生健康人才。此次“红五月”暨劳动教育月期间,学校还组织了职业技能竞赛、劳动实践体验等一系列活动,着力营造崇尚劳动、尊重技能的浓厚氛围,助力青年学生成就精彩职业人生。

2025年淮安市小学生足球精英联赛开幕

500余名足球小将征战绿茵场

■融媒体记者 储君
通讯员 张前忠 王尊栋

本报讯 5月14日,在呐喊助威声中,“奔跑吧·少年”2025年淮安市青少年阳光体育联赛暨2025年淮安市小学生足球精英联赛在淮安市淮阴实验小学(西校区)拉开帷幕。

据了解,本届联赛由市教育局、市教育局主办,淮阴区教育局、淮安市足球运动协会承办,比赛将持续至11月。赛事分为男子、女子U10、男子、女子U9、男子、女子U8、男子、女子U7等组别,共有来自14所学校和俱乐部的37支队伍,500余名小球员报名参赛。在当天的比赛中,小球员们精神抖擞、斗志昂扬,不仅有精彩的进攻配合,也有顽强的防

守阻击,展现出顽强拼搏的精神和蓬勃的朝气。

近年来,我市以赛事组织、裁判员和教练员培训、校园足球等重点作为抓手,推广普及足球运动,取得了丰硕成果。其中,楚州中学足球队获得2023年全国女足青少年锦标赛(U18组)第三名,创造了淮安青少年足球在全国比赛的最好成绩;淮安市新城联小足球队、淮安市红魔足球队先后获得2023年、2024年江苏省青少年足球精英联赛(中国青少年足球联赛江苏赛区)男子U8组比赛冠军,浦东实验小学足球队获得2021年“省长杯”江苏省青少年校园足球联赛小学女子乙组冠军、2019年“省长杯”江苏省青少年校园足球联赛小学女子乙组亚军。

宿北敌伪望风披靡 抗日民众揭竿而起

(上接A1版)1942年3月28日上午10时,“敌伪三百余,占棉花庄,强拉民夫千余,星夜修筑据点,企图控制三区,伪化三区。”次日,我洛阳大队一部与棉花庄之敌激战2小时,击毙伪军六十余人、敌七八名,并俘获伪自卫团副团长杨某,而我仅消耗手榴弹一零五个,步枪弹药十发。”翌日,受伤的棉花庄之敌又增200余人。当夜,“我洛六六大各一部,又夜袭敌,激战三小时,敌恐慌异常,枪炮盲目乱发,直至天明消耗弹药甚巨。”

翻看这两个月的《淮海报》,我们注意到,随着斗争形势的变化,不少敌伪反战情绪高涨。比如,第143期《淮海报》第三版《板浦敌酗酒醉颓废不振 万山伪军携械反正》报道称,“据板浦老百姓谈:常见数(名)日军……喜看我们传单,看完传单狂饭辄醉,醉后说良心话,‘进攻支那(我国)是无理的,我的心是未坏的’。且表示已回国理想,常抚摸着中国孩子的头流泪,不言不语”。

还有不甘与敌为伍的伪军举起起义大旗。比如,第135期《淮海报》第三版《不甘敌伪誓为寇仇 张兆香等武装起义 已率部来归报效祖国》报道,两名伪军班长孟少香、张兆香因受其上级司令压迫,又感伪军毫无出路,于1942年3月1日晚揭竿起义,立功反正。

国仇家恨,忍无可忍。淮海地区越来越多的民众自发拿起武器,抗日杀敌。第135期《淮海报》第三版刊登的报道《发挥伟大的抗日力量 葛集民众英勇杀敌》,生动记录了这样一场战斗——

1942年2月中旬,众敌伪仍至葛集一带强征田赋,葛集、谷庙两乡民众不堪其迫害,葛集乡乡绅张恒恒集合起千余人民武装与敌伪展开英勇斗争。这场自发而起的“保卫战”,“当场击毙敌伪军十余人,缴获步枪三十余支,结果敌伪丧魂落魄,落荒四散奔逃”。

在抗日民主政府组织发动下,淮海地区群众抗日救亡运动方兴未艾。梳理1941年11月至1942年4月的《淮海报》,我们看到了多篇涉及“农救会”“妇救会”“工救会”等主题的报道,淮海地区青年抗日救亡运动也蓬勃兴起。特别是自1942年1月起,《淮海报》持续聚焦青年运动。比如,1942年1月16日出版的《淮海报》在头条发表的社论《青年工作方向》中提出,“建立反法西斯民主战线,是目前工作的战斗口号;反对法西斯匪徒的侵略和奴役,是目前青年工作的唯一任务。”社论给淮海地区青年抗日救亡运动指明了正确方向。

妇救会等也在不断发展。1942年3月12日的《淮海报》报道,在“三八”妇女节代表会中,淮海妇救筹备会成立。同期《淮海报》还转载了解放日报社论《如何使抗日根据地的妇女团体成为更广泛的群众组织》。

在根据地建设和对日伪顽的武装斗争中,这些群众组织发挥了很大作用。

报道团队:何 弦 杜勇清
周登超 吴修文
王 伟



叉车操作 同场竞技

5月13日,中天淮安公司举行叉车工技能竞赛,来自各部门、分厂的27名参赛选手同场竞技。选手们细心完成各项高难度操作任务,将“稳、准、快、巧”的叉车操作技能展现得淋漓尽致。

■融媒体记者 刘志钧
通讯员 王鑫
张志超

发明专利授权量增长45.3%,淮安奏响创新强音

(上接A1版)2024年4月,我市作为全省首家地级市与省知识产权局签署《共建知识产权强市合作框架协议》。

优质的管理与服务是激发创新活力的关键因素。市市场监管局知识产权服务处联合国家金融监督管理总局淮安监管分局等部门和在淮金融机构,开展“知惠行”专项行动,解决企业融资难题。2024年,全市知识产权质押融资项目401件,金额46.26亿元,让企业有更充足的资金投入研发,进而催生更多创新成果。同时,监管服务双管齐下,开展“百日行见成效”“批量预审服务月”等活动,创新开展知识产权“体检”,为151家创新主体出具发

展建议书,提供55份知识产权分析报告。逐一排查430户申报高企的企业发明专利情况,倒逼企业加快发明专利申请速度,从各个环节助力企业提升创新能力和专利申请质量。

良好的创新环境对专利授权量增长起到了积极的促进作用。我市印发《淮安市2024年度“蓝天”行动实施方案》,严厉打击无资质代理行为,规范专利申请和质押登记,通过“双随机、一公开”监管,对2家商标代理机构代理行为进行现场检查,净化知识产权市场环境,让真正有创新实力的企业脱颖而出,激发企业创新和申请专利的积极性。在知识产权的运用转化方面,围绕

特色产业开展专利导航,如智能装备及新能源产业、化工新材料产业导航,构建专利导航体系,帮助企业找准创新方向,实现创新成果与市场需求的精准对接,促进专利创造与转化应用,组织开展存量专利盘活以及专利许可办理、转让登记4633件,推动62件休眠商标无偿转让使用工作。江苏华仲科技集团有限公司被认定为2024年江苏省知识产权信息公共服务网点。

专利授权量的大幅增长,给我市带来多方面的积极影响。在经济层面,大量的专利授权意味着更多的创新成果能够转化为实际生产力,推动产业升级。在创新生态层面,高增长

的专利授权量吸引了更多的创新要素集聚,包括人才、资金和技术等。越来越多的高校和科研机构愿意与淮安的企业开展合作,形成产学研协同创新的良好局面。

2024年,淮安发明专利授权量的大幅增长,是我市在知识产权领域积极作为的生动体现。通过政策引领、服务优化、环境营造等举措,我市不仅收获了当下的成果,更为未来的创新发展奠定了坚实基础。在持续不断的努力下,我市将在知识产权的赛道上继续高歌猛进,奏响更加激昂的创新强音。

“淮安智造”“圈粉”全球客商

(上接A1版)本届广交会上,该公司成功与法国、德国、荷兰等国家的多个顶级体育场馆运营方法达成合作,标志着公司产品品质和服务能力已跻身国际一流行列。

通过广交会这一平台做大做强,淮安企业向智能制造有限公司就是其中之一。经过4届广交会的沉淀和积累,该公司的出口额已从2022年的300万美元跃升至1800余万美元。

展会是企业开拓国际市场最重要、最直接、最有效的手段。我市还积极组织企业参加华交会、日本大阪展等境内外重点展会,制定并发布《2025年淮安外贸促进计划》,深入推进“淮品出海”行动,为外贸企业把握国际市场新机遇、加快转型升级指明了方向。

今年以来,我市外贸企业出口产品竞争力大大提升,1—4月,我市进出口总值181.9亿元,同比增长10.8%,增速

居全省第三、苏北第一。其中,对RCEP成员国增长14.4%、中美洲增长22.8%、大洋洲增长74.5%、东南亚增长11.3%、西亚增长16.3%、非洲增长16%,国际市场多元化趋势日益凸显。机电产品出口90亿元,占比超六成。

据了解,我市将持续优化服务机制,为外贸企业提供更加精准的扶持政策和高效的综合服务,助力外贸企业持续释放创新活力,不断拓宽合作渠道,彰显“淮安智造”的国际竞争力。

采访手记

又是一个雨季来到广州。来去匆匆的,也让行人匆匆。来到广交会展馆,才知道外面的风雨不算什么,馆内早已火热。

来自全球的客商相聚在珠江畔,朝着同一个目标——合作共赢努力。尽管面临着全球贸易保护主义壁垒林立、绿色转型遭遇阻碍、经济复苏基础尚不牢固等挑战,但每个人依然满怀信心。

信心从何而来?“中国开放的大门只会越开越大”,广交会展馆从最初的1.8万平方米发展到如今的琶洲展馆162万平方米,扩大的不仅仅是面积,更是我们与世界的“朋友圈”。

记者采访我市参展企业时,听到最多的就是“忙不过来”这四个字。这种朴实的反馈,正是淮安外贸火热发展的生动写照。一场贸易盛会,让淮安外贸企业收获了新的机遇、奔向了更广阔的市场,更增强了发展信心。

传承,倾囊相授结硕果

佳酿香溢人间,技艺代代传承。作为中国白酒大师,吴建峰对人才培养不遗余力。多年来,通过技能培训、手把手传艺,他为公司培养高级工程师9人、国家白酒评委13人、省级白酒评

委23人、中国白酒工艺大师1人、省级白酒大师2人以及省级白酒评酒大师3人。在他的带领下,200余人的研发团队先后承担近20项省部级项目课题,获得近30项发明专利,发表20余篇论文,荣获20余项省部级及行业科技奖,显著提升了企业的创新能力。

吴建峰积极集聚创新资源,重视平台搭建,与中科院过程工程研究所、江南大学等高等院校紧密合作,整合技术资源,建成多个创新平台,为行业培养

近两千名技能人才。“给年轻人舞台,才能让行业永葆活力。”他说。

匠心酿酒,酒香醉人。近年来,吴建峰先后获得“全国技术能手”“全国五一劳动奖章”“中国首席白酒品酒师”“中国酒业科技领军人才”等殊荣。早已荣誉等身的他,今年获评“全国劳动模范”后依旧难掩激动,“这是国家对白酒行业的认可,我要加倍努力,让中国白酒飘香世界。”

(上接A1版)等作用,是中国白酒区别于其他酒种的重要健康功能成分。

重大发现赋能重磅新品。吴建峰通过酿酒工艺优化调控,将“国缘”系列中四甲吡啶含量提高7.5倍,大大提升了产品市场竞争力,实现产品研发与推广的全面转型升级,其中“国缘V6”成为江苏省优秀创新产品,“国缘V9”荣获中国白酒感官质量奖、中国白酒产品设计奖,成为江苏高端白酒的标志产品。

革新何止于此。2006年,牵头组