

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 锲而不舍落实中央八项规定精神， 以优良党风引领社风民风

新华社北京5月15日电 5月16日出版的第10期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《锲而不舍落实中央八项规定精神，以优良党风引领社风民风》。这是习近平总书记2012年12月至2025年3月期间有关重要论述的节录。

文章强调，党风问题关系执政党的生死存亡。作风建设关系我们党能不能长期执政、履行好执政使命。党的十八大以来，我们直面党内存在的种种问题和弊端，从制定和执行中央八项规定破题，解决了新形势下作风建设抓什么、怎么抓的问题，推动了全面从严治

党。经过新时代全面从严治党的革命性锻造，纪律松弛、作风飘浮状况显著改变，真管真严、敢管敢严、长管长严氛围基本形成，党风政风焕然一新，社风民风持续向好，重塑了党在人民心中的形象。

文章指出，八项规定指导思想就是从严要求，体现党要管党、从严治党，从中央政治局做起改进工作作风。党的十八大以来，中央政治局带头改进作风，严格执行中央八项规定，就是要以实际行动给全党改进作风作好表率。各级领导干部要以上率下，自上而下，一级带一级，一级做给一级看，自觉起示范带头作用。只要我们动真格抓，就

没有解决不了的问题。

文章指出，作风问题本质上是党性问题。“四风”问题根上是背离了党性，丢掉了宗旨。加强作风建设必须紧扣保持党同人民群众血肉联系这个关键，锲而不舍落实中央八项规定精神，持续深化纠治“四风”，坚决防止产生“疲劳综合征”，对享乐主义、奢靡之风等歪风陋习要露头就打，对“四风”隐形变异新动向要时刻防范，决不允许死灰复燃！要把纠治形式主义、官僚主义摆在更加突出位置，作为作风建设的重点任务，研究针对性举措，科学精准靶向整治，动真碰硬、务求实效。只要以滚石上山的劲头、爬坡过坎的勇气，保持定力、寸

新时代 新征程 新伟业

■通讯员 鲁振湖 杜兆永 王 婷
融媒体记者 刘 权

春潮涌动时，相聚珠江畔。4月15日—5月5日，第137届中国进出口商品交易会（广交会）在广州成功举办。我市共有130家外贸企业参展，累计接待外商6000余人，达成意向成交额1.2亿美元。

借助广交会这座贸易之桥，“淮安智造”走向更广阔的国际市场，促进外贸稳步增长，为全市经济高质量发展注入新活力。

凭创新，“准品”拓展“版图”

广交会是个竞争激烈的大舞台，如何在全球市场中脱颖而出？淮安很多参展企业给出的答案是创新，通过谋新求变，将产品“卖”向全球。

超薄盘壁暗藏强韧“基因”，釉中彩技术使花纹稳定性耐久性更强，无毛细孔结构大大提升洗碗效率……成泰晶瓷科技携碗、盘、碟、勺、蒸锅、壶、杯等七大品类产品，以“餐桌艺术家”之姿惊艳亮相广交会。“极简美学竟被中国制造诠释得如此透彻！”一位北欧采购商举起月光杯，爱不释手。展厅里，询价声此起彼伏。西班牙采购商签订区域代理协议，意大利采购商确定年度采购框架。

据了解，成立仅一年的成泰晶瓷科技，已将乳白玻璃餐具销往全球100多个国家，年销售额突破2亿元人民币。特殊的玻璃折射出光晕，相关产品成为全球餐桌上的淮安“新名片”。

江苏科木贸易有限公司在常规水池领域不断推陈出新，本届广交会上展出了一款新产品。“我们的斜支撑可折叠充气水池，彻底消除了充气水池的安全隐患，并实现便携性、耐用性、美观性三重突破，可满足户外、室内多场景需求。”公司负责人表示，该专利产品远销欧洲、北美、东南亚，今年一季度销量同比增长30%，成为全球庭院休闲品类现象级产品。

增绿色，“智造”不断“出圈”

本届广交会上，“绿色”成为一大鲜明特色，淮安企业展示了众多绿色创新产品，带给全球客商诸多绿色惊喜。

“这真的是人造草吗？触感竟和天然草别无二致！”江苏共创人造草坪有限公司的展位前，一位欧洲采购商俯身轻抚草坪样本，惊叹连连。作为全球人造草坪领域的领军者，共创草坪此次重磅推出的高仿真系列产品，以草叶倒向的自然随机性、细密蓬松的触感，打破了行业对人造草坪“规范化”的刻板印象。

“我们的专利技术让每一片草叶都拥有‘生命’，无论是市政绿化还是庭院景观，都能做到四季常青。”展位负责人手持样品自信地说。话音刚落，中东客商就迫不及待地签下首批订单，直言：“酷热的天气对天然草是灾难，这款产品解决了我们的痛点！”展位内，计算器的按键声与多语种洽谈声交织。短短2天，企业就吸引了全球20个国家和地区的采购商，收获意向订单超400万美元。

江苏舒氏优品国际贸易有限公司秉持“智能制造，绿色未来”的发展理念，产品远销全球60多个国家，并赢得了欧洲高端市场的广泛认可。“我们通过推出减震系统、模块化设计和智能球场解决方案，使产品兼顾专业赛事与休闲需求。”公司执行董事介绍，该公司的产品具备超强耐候性、持久耐用性和高度定制化特性，完美适配各类应用场景，用卓越的质感征服了境外采购商。

（下转A2版）

曲中藏日月 坛里酿匠心 ——记全国劳动模范，江苏今世缘酒业副董事长、副总经理兼总工程师吴建峰

■通讯员 朱 剑 吴林桓
融媒体记者 王 舒

时光，佳酿的灵魂，于酿酒师而言，亦是如此。从濒临倒闭酒厂的技术员，到百亿酒企的酿酒大师，30多载岁月变迁，吴建峰始终初心如磐、匠心沉淀，用一次又一次埋头实验，开发了一款又一款酒业新品，创造了一个又一个行业第一。今年“五一”前夕，吴建峰获评“全国劳动模范”。

坚守，深耕技术迎转机

在白酒行业，吴建峰是正经科班出身。1988年，他从大学发酵专业毕业，随即来到高沟酒厂工作。彼时，高沟酒厂是江苏著名的“三沟一河”之一，底蕴深厚、效益好、待遇佳，是人人羡慕的好单位。可好景不长，随着改革开放步伐加快，酒厂发展跟不上市场节奏，效益急剧下滑。

一部分同事选择离开，“高材生”吴建峰却沉得住气，“酒没人买，根子还在酒本身，咱是做技术的，这时候怎么能当‘逃兵’？”此后7年多时间，酿酒车间里总有一个年轻人的身影，醉泥生产、酒精生产、品尝、勾兑、调味……日复一日，吴建峰将酿酒的每

一个环节、每一项工艺摸熟吃透。只管努力，剩下的交给时间。20世纪90年代，江苏今世缘酒业成立，吴建峰技术过硬，被任命为公司副总经理，负责生产技术研究、新品开发。上任后，他打破单纯品尝传统，把色谱分析数据、品尝、勾兑、调味巧妙地结合起来，让勾兑等实现量化操作。此举立竿见影，生产的白酒品质齐升。以此为基础，公司顺势推出中高档新品“今世缘”系列酒，产品投入市场2个月，销售额达2000万元，可谓一炮打响，轰动一时。

（下转A2版）



扫码看图文



从统计公报看淮安经济社会发展之十 发明专利授权量增长45.3%，淮安奏响创新强音

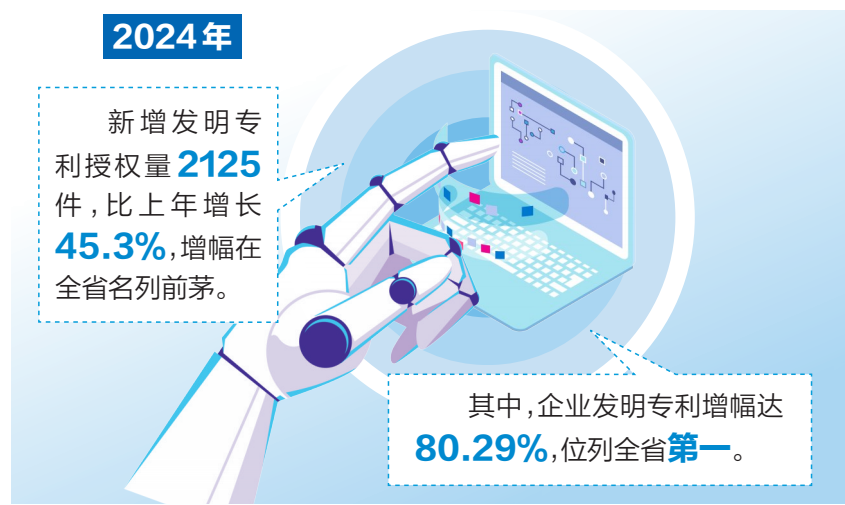
■融媒体记者 左文东
通讯员 周 泉

本报讯 知识产权是保护和激励创新的制度基石。《淮安市2024年国民经济和社会发展统计公报》显示：2024年，全年新增发明专利授权量2125件，比上年增长45.3%，增幅在全省名列前茅，其中企业发明专利增幅达80.29%、位列全省第一。这样的成绩不仅是对淮安过去一年创新工作的肯定，更反映了淮安在推动知识产权创造、运用、保护和服务等方面的不懈努力与积极探索。

我市发明专利授权量大幅增长绝非偶然，得益于一系列政策支持。市

市场监管局知识产权服务处制定市级年度知识产权强市建设实施方案、工作要点、指导性文件等，为全市知识产权工作锚定方向。通过优化对县区、园区和在淮大中专院校考核计分办法，激发各地各单位参与知识产权强市建设的积极性。在资金扶持方面，统筹省市级各类奖补、项目资金2077万元，并创新设置淮安市重点产业发明专利布局项目，实现“免申即补”，大幅降低了企业申请专利的时间成本、减轻了企业申请专利的资金压力，鼓励企业将更多资源用于创新研发。这种从规划引导到资金支持的全方位政策体系，为专利授权量的增长筑牢了根基。

（下转A2版）



特色产业 集群成势

近年来，我市逐步形成以印制电路板、电子元器件等为特色的产业链体系，并不断向产业链上下游拓展延伸，产业集聚效应加速显现，特色产业集群规模持续壮大。图为近日，在江苏茂泉智能科技有限公司生产车间里，工人有序操作设备加工电子元器件及充气泵零部件。

■融媒体记者 管伟法

“报史中的抗战烽火”系列报道⑤

宿北敌伪望风披靡 抗日民众揭竿而起

1942年2月23日是苏联红军诞生二十四周年纪念日。同年3月1日，当天出版的第133期《淮海报》刊发了毛泽东、朱德为此撰写的纪念文章。尽管报纸版面已经被破损，但通过残存的部分文字，我们仍可清晰地领悟到毛泽东、朱德在纪念文章中的重要论述，即“红军的历史证明了一个无可置疑的真理：只有和人民群众相联系的……力，才是不可战胜的力量”。

在淮安市档案馆，我们查找到现存的1942年3月、4月出版的《淮海

报》共15期。这些历经炮火、岁月洗礼的报纸，留下了这一年春天淮海抗日根据地通过顽强战斗继续扩大战果，群众抗日救亡运动特别是青年抗日救亡运动蓬勃发展的珍贵记忆。

在这一历史阶段，我方在淮海地区发生的多场战斗中取得重要战果，巩固并扩大了抗日民主根据地。其中，1942年3月4日出版的第134期《淮海报》第三版刊发了题为《淮海地区继续扩大 宿北克复五六七区》的报道。报道说，“宿北五、六、七三区自我主力配合地方武装进入后，连战皆

捷，敌伪望风披靡，计为我收复二十余乡镇，解救三十万同胞于水深火热之生活中，该处民众莫不欣喜若狂，纷纷举行军民联欢及慰劳。”

同日同版，还有三则振奋人心的捷报。新四军独立旅二团于1942年2月26日夜，向盘踞沭阳城区石桥的伪军发动奇袭，生俘五十余人，实现石桥完全克复。新四军独立旅一部于同月19日拂晓追袭宿新公路间之黎园，俘获伪军三四十人。同月26日，淮阴六大队一部配合洛阳大队一部堵击“汤集出扰”的伪军，“战数小时，敌力

不支，窜回据点”。

时隔1个月，第143期《淮海报》在第三版再次通报战果。这则题为《敌占棉花庄企图修筑据点 我两度夜袭获重大战果》的报道称，（下转A2版）



扫码看图文