

我市户外用品消费增长显著

■融媒体记者 张金宇

春光明媚，近日，市民纷纷携帐篷、野餐垫等装备走进大自然露营，或骑行于花团锦簇的街道，户外消费热潮涌动。记者走访发现，随着气温回升，户外用品消费呈现显著增长态势，线上线下同步迎来销售高峰。

露营装备迎采购热潮

在淮阴区某体育用品专卖店，冲锋衣、登山杖等户外装备占据核心展区。

顾客徐先生正在选购徒步装备，他选中了一款冲锋衣：“这款防风防水冲锋衣性价比高，准备徒步用。”据店员介绍，3月以来露营装备销量明显攀升，周末节假日尤为突出，四人帐篷因防晒且易搭建成为爆款。店内还推出装备租赁服务，黑胶天幕日租金46.9元，可容6—8人，大型客厅帐篷日租金129.9元，可满足10人需求。

市民李女士表示，社交媒体上关于露营的照片、视频和心得分享层出不穷，激发了她带家人体验的意愿，她说：“这种亲近自然的方式值得尝试。”记者了解到，和李女士持同样想法的市民不

在少数，他们准备购置露营装备，计划在休息日开展一场春日露营。

便携产品成市场新宠

随着露营活动的普及，消费需求呈现多元化趋势。在淮海北路某生活超市，便携锡箔烤炉、速燃木炭等轻量化产品组合展柜吸引消费者的目光。“每次露营都像搬家一样，需要携带大量物品。今年我们决定不再购买沉重的露营装备，选择一些可以随身携带的商品，如随行杯、充气垫等，既轻便又环保。”市民王先生说。王先生的观点颇

具代表性，超市负责人表示，这类功能齐全、性价比高的产品特别受年轻群体青睐。

除了线下实体店，线上电商平台也推出种类丰富的轻便露营产品，以满足消费者多样化的需求。“在电商平台上搜索‘便携型露营装备’，网选选择更丰富，还能参考其他顾客的使用反馈。”热衷网购的张女士说，直播展示、短视频测评等创新营销方式，极大增强了线上购物体验的真实感。消费市场正通过产品迭代和服务创新，持续释放春日经济活力。

增强安全意识 确保万无一失

——访市卫生健康委党委书记、主任董蔚

■通讯员 张曾禹
融媒体记者 李蓉

“2025年是安全生产治本攻坚三年行动承上启下的关键之年，做好安全生产工作意义重大。”日前，市卫生健康委党委书记、主任董蔚在接受记者采访时表示，全市卫生健康系统将进一步增强安全意识，压实责任，完善制度，加强管理，确保安全生产工作万无一失。

压实责任链条，筑牢安全防线。全市卫生健康系统将强化责任落实，下苦功夫、硬功夫。强化领导干部责任。主要负责同志切实负起第一责任，每年亲自领办并推动解决1至2类安全生产突出问题；分管负责同志靠前指挥，确保工作落实到位。强化部门监管责任。

严格落实“三管三必须”要求，加强职责交叉领域的安全监管，消除监管盲区。同时，强化安全生产职能部门建设，配齐安全管理力量，将安全生产与业务工作同部署、同检查、同考核，形成监督管理合力。强化单位主体责任。督促各单位落实24项主体责任，落实事故隐患内部奖励机制，将安全责任压实到每个环节、岗位和员工，坚决守住安全底线。

推进治本攻坚，消除安全隐患。持续抓好消防标准化建设。巩固基础薄弱的二级以上医疗机构，推动一级医疗机构开展消防标准化建设。对照《消防安全重大风险隐患排查指引》，开展消防安全重大风险隐患排查行动，加强微型消防站和应急队伍建设，扎实开展住院病区逐楼层实景化消防应急演练，提升应

急处置能力。持续严抓小场所安全治理。以民营医疗机构、医养结合和托育机构为重点，开展安全隐患专项整治。全流程管控危化品采购、储存、使用、处置等环节，加强实验室危化品管理。做好分级分类管控，强化隐患排查整治。对照《卫生健康系统较大以上安全风险目录》，实现安全风险分级管控。学好用好《医疗机构重大事故隐患判定清单（试行）》，组织全覆盖、拉网式排查整治。对排查出的问题隐患，明确牵头部门、责任人和整改措施，对重难点问题挂牌督办。

夯实安全基础，提升安全水平。强化全员安全意识。广泛开展安全生产月和全国消防日活动，通过知识竞赛、警示教育等形式，利用多种媒体开展宣传，推动从业人员安全意识入脑

人心。强化经费投入。按照与单位发展相适应的要求，加大安全生产人、财、物投入，特别是保障消防硬件设施升级改造，满足消防标准化建设需求。强化培训演练。依托专业力量，对全市等级以上医院和基层卫生单位负责人及骨干进行系统培训；加大特种岗位人员培养力度，坚决杜绝无证上岗。及时修订应急预案，开展逐病区逐楼层演练。



要闻集萃

淮安经开区税务局联合淮安经投集团——税企面对面座谈交流

■通讯员 姚慧 胡莹

本报讯 近日，国家税务总局淮安经济技术开发区税务局联合淮安经发投资集团有限公司，开展“税企面对面”座谈交流活动。

本次活动通过“政策宣讲+智慧赋能”双轮驱动形式，为经营主体注入发展动能。淮安经开区税务局将以第34个全国税收宣传月为契机，围绕“提升纳税人满意度、促进税法遵从、引导合规经营”工作主线，助力广大经营主体合规经营、诚信纳税。“法治公平是最好的营商环境，依法纳税是企

业需要履行的义务。”淮安经投集团财务管理部负责人表示，税收合规是企业行稳致远的基石，通过与税务部门深度联动，既落实政策、防控风险，更优化营商环境、助力企业高质量发展。活动重点宣传了市税务局推出的引导企业合规经营系列举措和“智慧监督码”。税务人员结合企业所得汇算清缴开设税法课，通过案例分析帮助企业财务人员理解政策要点。在互动环节，6名企业代表就研发费用加计扣除、电子税务局操作、发票开具等专业问题与税务人员进行深入交流。

2025年淮安市足球联赛将于本周六开赛

■融媒体记者 储君
通讯员 王尊林

本报讯 近日，2025年淮安市“国缘V3杯”足球联赛领队会召开。会议公布了新赛季淮安足球联赛的时间、球队名单以及赛程等信息。据悉，本赛季依然采用三级升降级赛制，共吸引28支球队千余名球员报名。比赛将于4月12日持续至6月22日。

据了解，2025年淮安市“国缘V3杯”足球联赛由淮阴区教育体育局、淮安市足球运动协会、淮阴区体育局联合主办，清江浦区足球协会、淮安

足球协会、淮阴区足球协会联合承办，共分为淮安足球超级联赛（简称淮超，由淮阴区足协承办）、淮安足球甲级联赛（简称淮甲，由清江浦区足协承办）、淮安足球乙级联赛（简称淮乙，由淮安区足协承办）。其中，淮超为11人制，淮甲和淮乙为8人制，均采用单循环积分排名赛制。

根据赛程安排，4月12日淮超、淮甲“揭幕战”分别是和创品冠VS中恒明顺、淮安F7VS淮安天空，淮乙“揭幕战”分别是文广新闻VS淮安大象、中恒明顺二队VS零玖青年。

淮安文旅市场焕发新活力

（上接A1版）清明节当天一大早，周恩来故居前已排起长队，清明三天假期，周恩来故居接待游客3万余人次，创历史同期新高。周恩来纪念馆举办了“无尽的思念——缅怀周恩来崇高风范”主题广场演出，接踵而至的游客在此重拾红色记忆、缅怀伟人风采。上海游客吴先生特意带其75岁的外公前来参观，“周总理是我心中的榜样，今天来到总理家乡，圆了我多年的梦想。”吴先生的外公激动地说。

明媚春光激发人们踏青出游的热情。在金湖水上森林公园，水杉林间的100多亩二月兰盛开，吸引了众多游客春踏青，感受春日浪漫。涟水金鸡坨生态景区，油菜花里藏着灿烂的春意，众多游客纷至沓来，领略田园风光，体验乡村生活。盱眙铁山寺国家

森林公园内，成片的紫荆花竞相开放，美丽的雪柳倾情绽放。

清明假期，淮安各文化场馆推出民俗文化、非遗体验等多项特色文化活动，淮安市图书馆举办“我们的节日·清明”主题活动，通过手工制作等方式向孩子们宣传清明节作为中国传统节日的文化意义和历史背景。淮安市博物馆举办“清明节——淮安市博物馆传统文化体验活动”，让小朋友们在传承弘扬中华优秀传统文化的同时，了解传统节日的文化内涵。清明假期，全市31个公共文化场馆（含14个备案文博场馆）和95个文化站全部免费对外开放，开展各类群众文化活动共计194项（含线上），参与文化活动（含线上）群众达5.52万人次。

洪泽区文旅消费持续升温

（上接A1版）

4月5日，一场以“筝舞春风 逍遥山间”为主题的春日盛会——2025老子山风筝文化嘉年华在中国传统村落落龟山村拉开帷幕，各式各样的风筝让人目不暇接，这里还汇聚了中医市集、温泉养生、老子山剪纸、指尖风筝等多项体验活动，辅以亲子农事运动、传统文化涂鸦、主题风筝展等活动，共吸引3万余名游客和市民参与，体验

不一样的清明假期。“清明放风筝是祖辈传下来的习俗，这个假期带家人一起来老子山体验传统文化，这里风景优美，活动也很有特色，感觉特别有意义。”游客傅先生说。

从洪泽湖古堰景区上空俯瞰，景区内车流如水、游客如织，人们来到洪泽湖古堰梅堤，赏花拍照，发到微信朋友圈，共享春日美景。

我市开展“爱‘新’满淮”关爱凝聚新就业群体行动

（上接A1版）纳入各地、各行业党委走访慰问范围；设立全市“暖‘新’关爱基金”。深化职业伤害保障试点。督促平台企业按规定为新就业群体缴纳职业伤害保障费，鼓励企业购买补充商业保险，持续推进基层快递网点参加工伤保险工作。加强矛盾纠纷调处化解。成立新就业群体权益保障中心，在新就业群体党群服务中心（驿站）设立20个法律援助工作站，组建“红律护新”团队。完善新就业群体社保政策。鼓励新就业群体以灵活就业人员身份参加企业职工基本养老保险，落实灵活就业人员社保补贴政策。促进学历技能提升。依托淮安开放大学、在淮高职院校等建立“小哥学院”，组织开展快递、网约配送等行业职业技

能竞赛，建好市快递员职业技能等级认定平台。提供就业创业支持。探索开展新就业群体点单式培训，举办新就业群体系列专场招聘会，为有创业意愿的新就业群体提供创业指导、政策咨询等便利服务。此外，我市将加强新就业群体子女关爱保护，利用“淮新驿站”“青年之家”等阵地，开设爱心托托班，开展“爱心妈妈”结对关爱新就业群体子女活动；探索建立骑手交通违章数据通报制度，推动平台“奖优罚劣”；组建以新就业群体党员为骨干的志愿服务队，参与行业治理和基层治理；探索新就业群体融入治理效果量化机制，持续推进面向新就业群体招聘社会工作者工作。

淮马参赛报到工作11日启动

（上接A1版）分别设置6条和7条前往淮安市内不同方向的完赛摆渡专线，参赛选手凭报到预约码或赛事手环即

可免费乘坐。完赛摆渡专线人满即发，沿途公交站均可停靠，乘客只下不上。



电网线路改造

近日，国家电网淮安供电公司的电力工人在淮安220kV清水线迁改线路工程新建双回架空线路路径。线路改造后，将提高220kV线路的运行安全水平，切实满足城市基础设施提升工程和企业、居民用电需求。

■融媒体记者 赵启瑞
通讯员 罗佳宝
孙辰

1—2月师市大力开展“消费促进年”系列活动

七师胡杨河市消费动能持续增强

■胡杨融媒体记者 阿曼古丽 赵丰
通讯员 张妍 高苗苗

本报讯 近日，瑞豪电子商务产业园的百惠美居商贸有限公司京东家电展厅内，电视、洗衣机、空调等家电一应俱全，随着家电以旧换新政策的推广，不少市民前来购买家电。

“新房刚刚装修好，趁着有补贴，过来选一下家电，这里家电种类特别多，售后很全面。”台北经济技术开发区居民王雅婷说。

据介绍，百惠美居商贸有限公司京东家电于2024年10月1日正式开业，在消费品以旧换新政策支持下，不

间断开展系列活动，吸引七师、奎屯市、独山子等周边居民前来购买和置换家电。截至目前，已销售各类家电3000余件，销售额突破1500万元，掀起了消费市场焕新热潮，激活了经济增长引擎。1—2月，七师胡杨河市限上家电销售预计实现248万元，同比增长153%。

“目前，我们新增加了家居板块，十几家一线家居品牌已和我们签约，展厅正在装修。家居板块计划5月1日正式开业，真正实现一条龙采购，更加方便快捷，2025年预计销售额突破5000万元。”百惠美居商贸有限公司京东家电负责人杜证介绍。

今年以来，师市消费潜力持续释

放，其中，汽车消费增长尤为显著，1—2月限上汽车销售预计实现5109万元，同比增长71.2%。

3月19日，在一三〇团华岳汽车城的汽车展厅内，前来观展的顾客络绎不绝。“优惠力度比较大，我想买一辆新能源汽车。”顾客封群英说。

据介绍，国家推出汽车以旧换新政策后，前来咨询和置换新车的消费者明显增多。各地区制定叠加政策，同时叠加厂家活动，消费市场活力奔涌。1—2月，一三〇团华岳汽车城已销售各类汽车143台，同比增长57.6%。

一三〇团华岳汽车城负责人姜玉说：“今年汽车销售量计划为1400台，销售额预计1.5亿元。我们将配合做好

各项补贴工作，更好地服务消费者，让消费者得到实惠。”

消费是经济稳增长的重要引擎。今年1—2月，师市大力开展“消费促进年”系列活动，稳定和扩大传统消费，培育壮大新型消费，形成多重增长动力，市场呈现活跃态势。



淮阴区：锚定“双百”目标 塑造工业新版图

（上接A1版）

招才引智产才融合 构筑科创“蓄水池”

人才是第一资源，淮阴区以政策创新为引领，以机制改革为突破，打出招才引智“组合拳”，通过人才“磁吸效应”加速集聚科创资源。“80平方米精装公寓拎包入住，每

月还有生活补贴，这样的诚意让人心动。”在淮阴英才里人才公寓，施尔丰国际生物科技有限公司研发总监、博士研究生陈梁城正在布置新居。据了解，淮阴区累计建成人才公寓765套，配套建设人才主题书房、健身中心等设施，打造“15分钟人才服务圈”，营造最优发展生态。

淮阴区开展政策宣传活动30余场次，为400家重特大项目、重点企业配

备191名人才服务专员，对重点企业个性化定制并送达《致企业家的一封信》和《科技人才政策精选》。用好“5920”服务热线，精准响应人才个性化诉求，协调解决人才子女入学、健康体检、文化生活等“关键小事”130余件，全年兑现人才政策资金2100余万元。同时，举办重特大产业项目新人职大学生培训营，开展青年人才系列沙龙活动10期，赴扬州大学、南京邮电大学等开

展“政策宣讲进校园”活动，覆盖1500余人次。

从政策春雨到服务矩阵，从合作平台到人才引进，淮阴区以创新为笔，绘制高质量发展壮丽的画卷。据悉，淮阴区将聚力实施科技企业培育、科技研发投入、科技成果转化、科技人才引进、科技生态塑造、科技招商攻坚六大行动，营造良好的科技创新发展生态，推动经济高质量发展。